

Tertia] VISION [4





Edito ”



Travailler autrement, nous y sommes.

En 2025, le monde du travail n’a pas basculé. Il a glissé, lentement mais sûrement, vers un nouvel équilibre.

Un équilibre mouvant, dans lequel le bureau ne disparaît pas... il se réinvente.

On ne vient plus au bureau par obligation, mais pour une raison. On s’y rend pour collaborer, échanger, imaginer ensemble. Pour ce que l’écran ne remplacera jamais : la spontanéité d’une discussion, la richesse d’une rencontre, l’énergie collective.

Dans cette nouvelle dynamique, l’espace de travail n’est plus figé. Il est en mouvement, pensé pour s’adapter à des usages variés, à des temporalités multiples. Il reflète ce que l’entreprise est, et ce qu’elle veut transmettre.

L’espace de travail devient un levier d’inspiration, de cohésion et d’engagement.

Design, modularité, confort, inclusion, technologie : chaque composante doit être soignée pour donner du sens à l’expérience collaborateur.

Au cœur de cette transformation : l’humain. Car si l’intelligence artificielle est désormais bien installée dans les outils du quotidien, elle ne remplace ni la créativité, ni l’écoute, ni l’intuition. Elle les complète. Elle libère du temps, de l’énergie et de l’espace mental.

C’est toujours l’intelligence collective qui continue de faire la différence.

En 2025, travailler, ce n’est plus suivre un modèle unique. C’est composer avec ses propres besoins, ses propres rythmes, ceux de son équipe et de son entreprise.

Et dans cette transformation continue, l’espace de travail devient plus qu’un lieu. Il devient un engagement, un reflet des valeurs et un véritable projet de société.

Jean-Pierre LOPEZ

SOMMAIRE

EDITO

PROLOGUE : LES QUATRE GRANDS CHANGEMENTS

RÉALISATION

- P. 7 | SFEIR
- P. 18 | BDR THERMEA
- P. 36 | SUEZ
- P. 50 | ASAHI KASEI
- P. 66 | INSTITUT RHENAN D’UROLOGIE

DOSSIER

- P. 12 | COMMENT STRUCTURER L’ESPACE ?
- P. 24 | JOIE AU TRAVAIL
- P. 42 | DESIGN COMMUNAUTAIRE
- P. 56 | LE SUPERCYCLE DE L’IA

NEWS

- P. 16 | ENSEMBLE BY COALESSE
- P. 34 | JEAN NOUVEL SEATING
- P. 48 | KARMAN BY STEELCASE
- P. 60 | LA TABLE OCULAR DE STEELCASE
- P. 72 | PRODUITS ORANGEBOX
- P. 74 | PRODUITS VICCARBE

INTERVIEW

- P. 64 | LAURENT BORTOLUZZI

Prologue ”

EN TERRE INCONNUE



© Steelcase

Le travail a plus changé en cinq ans qu'en une génération entière

Discuter de l'état du travail et du bureau moderne avec des dirigeants d'entreprise est une sorte de thérapie : personne ne veut parler de « travail hybride » ou de « retour au bureau »... mais tout le monde le fait. Les dirigeants, inquiets de l'impact d'un excès de télétravail sur les résultats et la culture d'entreprise, cherchent le bon équilibre.

Concentrés sur leurs objectifs de croissance, ils ont du mal à croire que leurs employés font leur maximum lorsqu'ils ne sont pas au bureau.

Seuls 25 % se disent satisfaits des taux de présence, alors qu'en 2023, le nombre de ceux qui exigeaient le présentiel a augmenté de 92 %.

Parallèlement, les questions de bien-être, d'implication, d'adhésion à la culture d'entreprise taraudent les dirigeants, mais aussi et surtout les employés, dont le contrôle sur l'expérience de travail est moindre. Et que dire de l'IA et de son impact sur le travail, qui occupent tous les esprits ?

Dure époque pour les dirigeants... Car nous sommes en terre inconnue : le travail a plus changé en cinq ans qu'en une génération entière ! Les moteurs du changement sont intriqués, complexes, au point qu'il est parfois difficile de discerner le sens de tout cela. Et en même temps, le changement est aussi synonyme d'opportunités et de possibles.

Les dirigeants nous confient avoir besoin d'un espace de travail en phase avec leur stratégie – affronter le changement et s'y adapter.

Le bon espace de travail est celui qui attire les talents, alimente une culture d'entreprise, aide les individus à se sentir bien et à faire au mieux. Les dirigeants le veulent également résilient, rapidement adaptable si le besoin s'en fait sentir, apte à rendre les employés

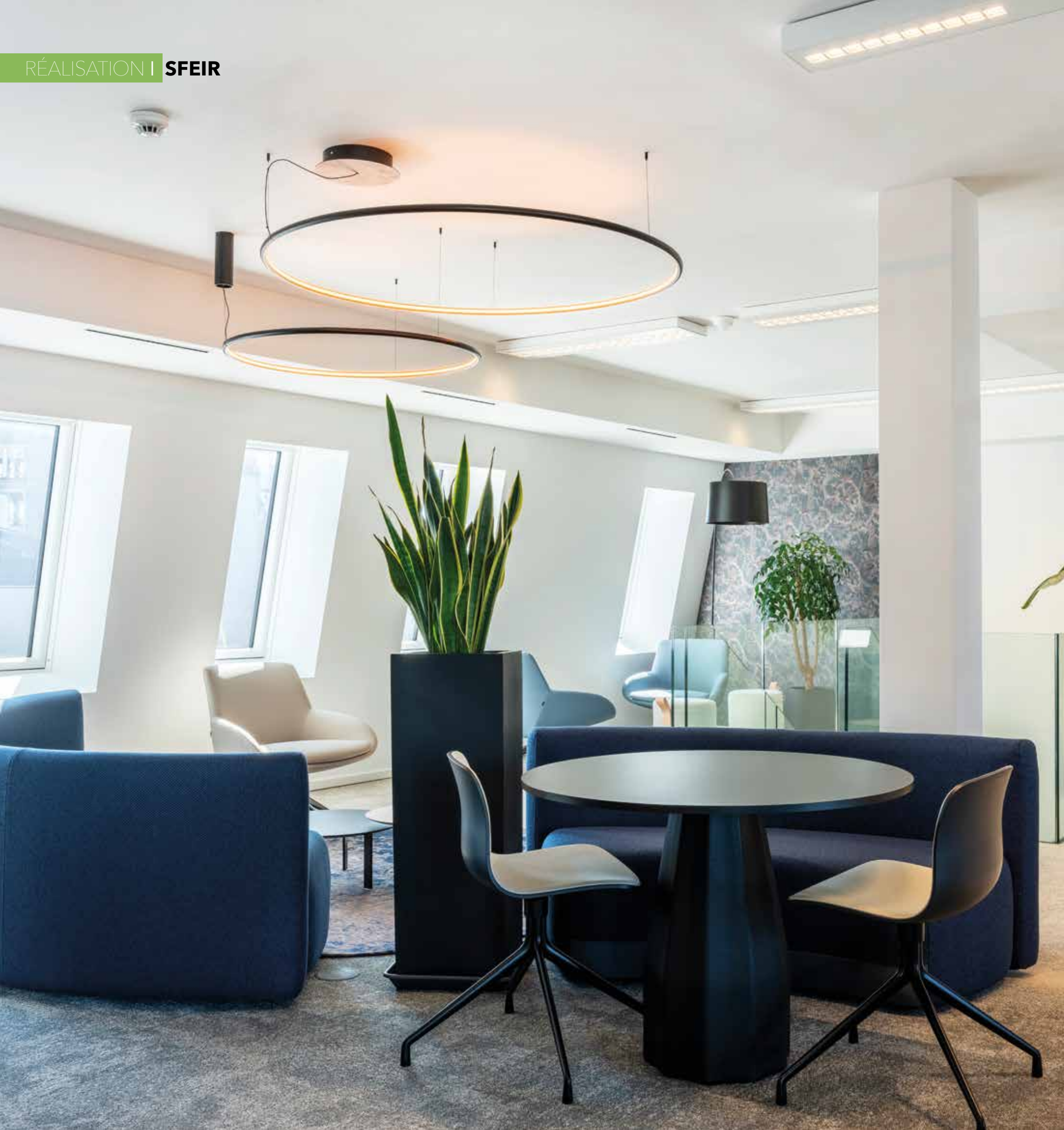
plus résistants eux-mêmes. Leurs bureaux actuels illustrent souvent de vieilles croyances. Comment faire mieux ?

En imaginant l'espace de travail comme une communauté, pour créer un sentiment d'appartenance. Les principes qui président à l'aménagement des villes les plus agréables du monde sont applicables au bureau. Au-delà de leurs différences, ces villes présentent des points communs.

Les personnes mais aussi les espaces qu'elles abritent sont très divers. Leurs rues sont davantage qu'un alignement d'immeubles impersonnels, on y trouve de la variété, de l'intérêt. Les infrastructures sont conçues de manière à faciliter les déplacements, et les services regroupés pour plus de commodité. On se retrouve dans des lieux publics – parcs, boutiques ou cafés, et l'on se réfugie loin de l'agitation dans des endroits plus tranquilles, comme les maisons ou les parcs nichés le long des rues.

Les modèles d'aménagement urbain qui rendent ces villes vivantes et vivables peuvent insuffler aux bureaux une énergie semblable. L'espace peut influencer sur notre comportement pour nous pousser à interagir avec notre environnement – et autrui. Dans les communautés vivantes, les individus ne se sentent ni seuls ni isolés : ils se savent pleinement intégrés.

Par Chris Congdon
Rédactrice en chef, Magazine Work Better



“ Un lieu de travail COMME LIEU DE VIE

SFEIR, entreprise spécialisée dans le conseil en stratégie digitale et en innovations technologiques, a confié l'aménagement de ses nouveaux locaux, près de la gare de Luxembourg, à Tertia Office Solutions. A la demande de Julien Maujol, Managing Director de SFEIR Benelux, Tertia Office Solutions a pensé et conçu un environnement de travail qui se veut également un lieu de vie, favorisant collaboration et socialisation.

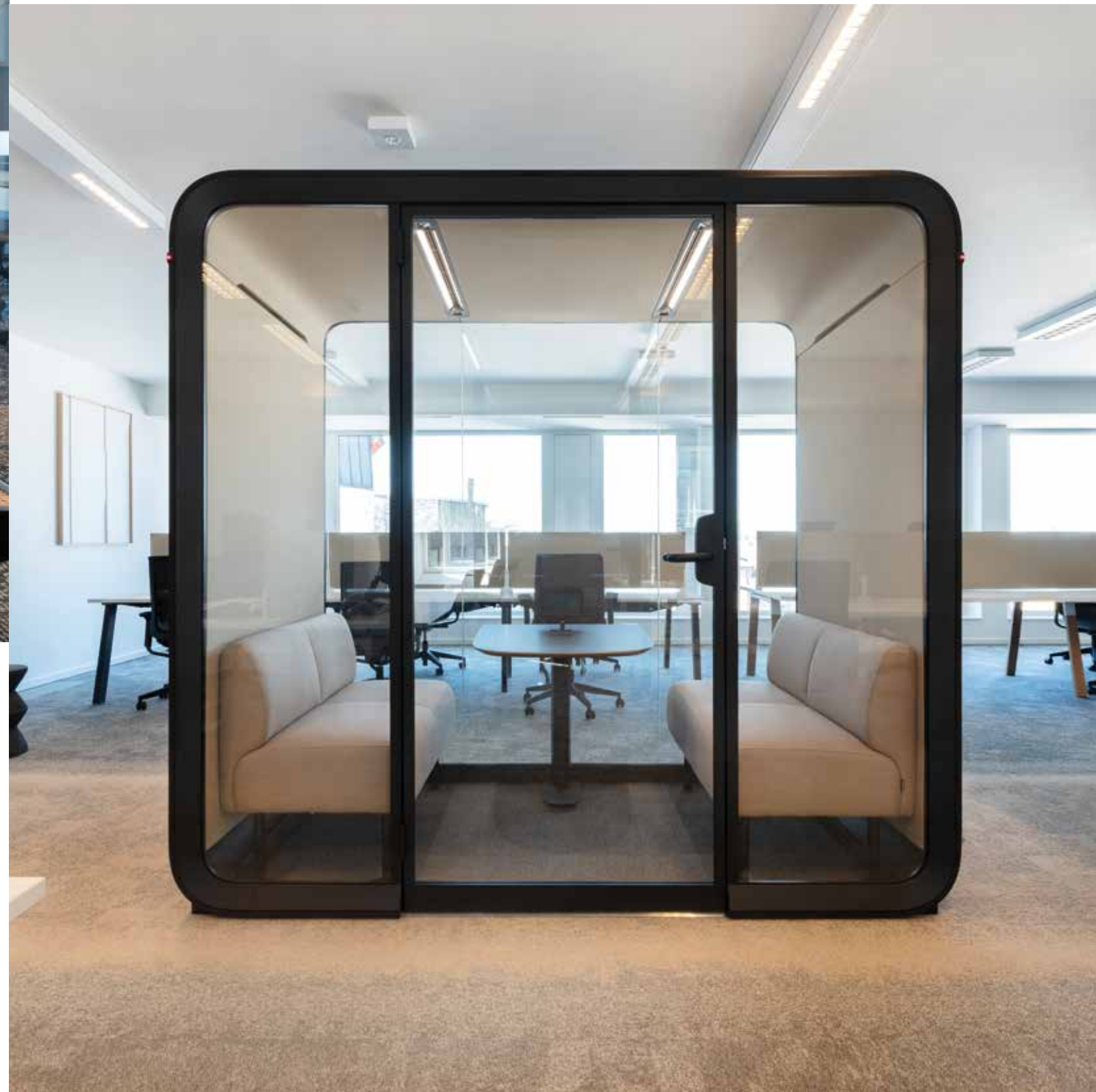
« Nous avons reçu une première proposition des promoteurs, mais elle ne correspondait pas à notre vision. C'est alors que nous avons fait appel à Tertia Office Solutions ... », explique d'emblée Julien Maujol, Managing Director de SFEIR Benelux.

L'entreprise luxembourgeoise a vécu trois déménagements en quatre ans, ce qui lui a permis de réaliser l'importance d'un environnement de travail conçu pour favoriser la collaboration et le bien-être des équipes. Par ailleurs, la crise du Covid-19 a également marqué un tournant dans la manière d'envisager les bureaux. « Aujourd'hui, si l'on souhaite encourager le retour au présentiel, il est essentiel de faire du bureau un véritable centre névralgique des relations sociales. Chez SFEIR, nous voulions que cet espace soit à la fois productif, créatif et convivial. Un lieu où l'on ait simplement envie de venir... », ajoute Julien Maujol.



DES ESPACES SUR-MESURE

SFEIR souhaitait un espace hybride, alliant travail collaboratif et tâches individuelles. Pour répondre à ce cahier des charges, Tertia Office Solutions a proposé la combinaison d'un espace ouvert cosy avec des zones plus confidentielles, comme des phone booth et des petites salles de réunion équipées pour la visioconférence et parfaitement adaptées aux Meeting Minutes. « Nous avons également besoin d'un lieu permettant à la fois de recevoir nos clients et de proposer nos formations sur les technologies de pointe », précise Julien Maujol. L'aménagement des locaux par Tertia Office Solutions intègre donc également une grande salle modulable, capable de s'adapter à plusieurs types d'événements : des formations, des réunions techniques ou encore des rendez-vous communautaires où des experts viennent partager leur savoir.



TOUT SEUL, ON VA PLUS VITE ; ENSEMBLE, ON VA PLUS LOIN

Société de conseil en stratégie numérique et en développement d'innovations technologiques, SFEIR compte dans ses rangs de nombreux développeurs passionnés et expérimentés pour lesquels le télétravail est parfaitement adapté. Cependant, Julien Maujol souligne les limites de cette organisation : « Si le télétravail favorise la concentration individuelle, il freine la vie d'équipe et la communication interpersonnelle, des éléments pourtant cruciaux pour garantir l'innovation et maintenir un sentiment d'appartenance à l'entreprise ». En plus des développeurs, SFEIR compte également des consultants qui accompagnent les clients dans leurs transitions technologiques. « Pour eux aussi, il était essentiel de concevoir des espaces où ils se sentent parfaitement à l'aise pour accueillir nos clients ».

UNE RÉALISATION FIDÈLE À L'ESPRIT DE SFEIR

Maroussia Rolles et Camille Rayer, en charge du projet pour Tertia Office Solutions, ont su relever ce défi malgré les contraintes du lieu. « L'architecture du plateau de bureau de forme rectangulaire, divisé par deux lignes de colonnes, ne facilitait pas l'aménagement, mais l'équipe de Tertia Office Solutions a su tirer parti de cette contrainte ». En plus de la conception globale, Tertia a pris en charge la réalisation des menuiseries sur-mesure, le choix des revêtements de sol, des luminaires décoratifs et la fourniture du mobilier. SFEIR a opté pour un mélange de meubles neufs et d'éléments récupérés des anciens bureaux afin de limiter les coûts. Cette combinaison de mobilier orchestrée par Tertia Office Solutions a permis de conserver l'esprit de l'entreprise, tout en apportant une touche de modernité.



UN LIEU QUI RENFORCE LA CULTURE D'ENTREPRISE

Les nouveaux locaux de SFEIR n'ont pas seulement séduit les collaborateurs, ils ont aussi renforcé leur attachement à l'entreprise. « Nos équipes viennent plus régulièrement au bureau, bien que nous soyons restés dans le même quartier, celui très convoité de la gare de Luxembourg », remarque Julien Maujol. Le nouveau lieu de travail, conçu pour favoriser les échanges, est donc devenu un catalyseur de cohésion interne. Des événements tels que les SFEIR offices, des journées où chaque manager de l'entreprise collabore avec les consultants de son équipe, y sont d'ailleurs régulièrement organisés, permettant ainsi de renforcer la culture d'entreprise et le lien au sein des équipes.



« Nous avons particulièrement apprécié la capacité de Tertia Office Solutions à comprendre nos besoins et à les traduire en réalité. Le projet a respecté nos attentes à la fois en termes de délais et de qualité », souligne Julien Maujol. L'aménagement final, qui allie confort et ergonomie, a permis de créer un environnement propice à la créativité et à l'innovation. SFEIR, en misant sur un espace de travail réinventé par Tertia Office Solutions, montre qu'un bureau ne se résume pas à un lieu de production, il peut également devenir lieu de vie, d'échanges et de créativité.

“ Comment structurer l'espace

POUR RÉPONDRE À DES USAGES MULTIPLES ?

Entre réunions improvisées, besoin de concentration, échanges d'équipe et moments de pause, les espaces de travail doivent aujourd'hui jongler avec des usages multiples et souvent simultanés. Structurer l'environnement ne consiste plus à cloisonner, mais à orchestrer intelligemment les fonctions d'un lieu. Tertia partage sa vision et ses solutions concrètes pour transformer votre espace de travail en un véritable outil de performance au quotidien.

Cabines acoustiques individuelles pour délimiter l'espace entre une zone de détente et un open space



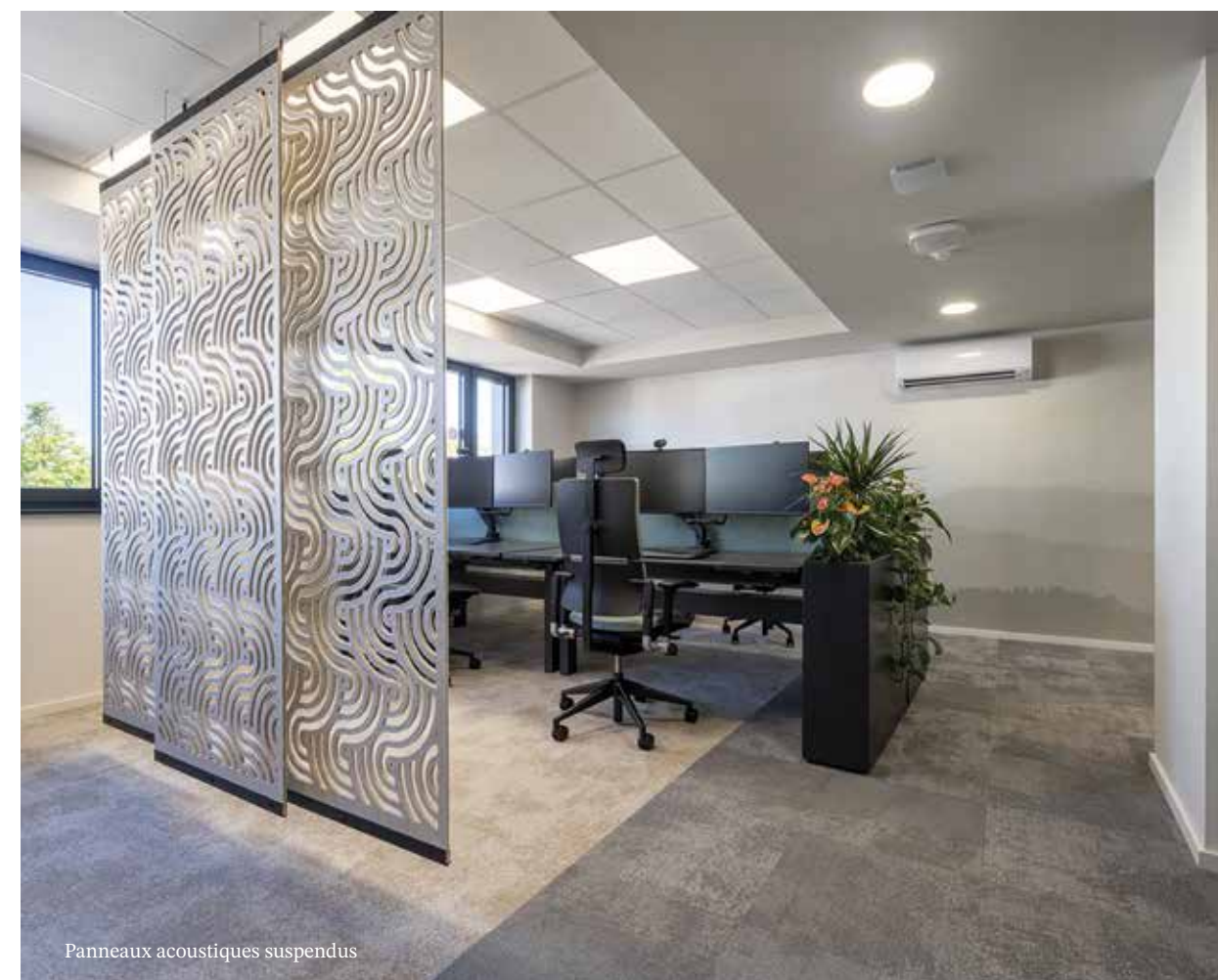
STRUCTURER, C'EST DONNER DU SENS À CHAQUE ZONE

L'aménagement de bureau n'est plus une simple répartition de postes dans un open space. Il ne s'agit plus de poser des cloisons pour séparer, mais plutôt de rendre l'espace lisible pour chaque collaborateur.

Structurer, c'est trouver l'équilibre entre ouverture et intimité, entre collaboration et concentration, entre formel et informel. Cela passe par des repères visuels, sonores, lumineux, mais aussi par le choix des bonnes solutions architecturales et mobilières.



Mur mobile en salle de réunion



Panneaux acoustiques suspendus

DES SOLUTIONS CONCRÈTES POUR DES USAGES MULTIPLES

Pour répondre à la diversité des besoins, Tertia s'appuie sur un large éventail de solutions modulaires :

- Les cloisons amovibles pour créer des zones de confidentialité ou de concentration, tout en permettant de faire évoluer l'espace selon les besoins de l'organisation.
- Les cloisons modulaires, comme le modèle LINK d'Interior, pour créer des configurations variées adaptées aux différents usages grâce à un système modulaire, mobile et esthétique.
- Les murs mobiles pour transformer une grande salle à usages variables en plusieurs espaces de travail simultanés.
- Le mobilier : bureaux réglables en hauteur, rangements qui délimitent les espaces, tables à roulettes ou encore alcôves acoustiques... des solutions mobiles et flexibles pour réorganiser l'espace en un rien de temps, en fonction des besoins.

Cloisons amovibles vitrées et rangements pour créer un couloir entre open space et salle de réunion



ET SI TOUT COMMENÇAIT... AVANT LE MOBILIER ?

Avant même de parler cloisons ou mobilier, il y a une question essentielle : comment fonctionne votre entreprise, au quotidien ? Chez Tertia, tout commence là. Nous accompagnons chaque client à partir de ses usages réels et de ses enjeux spécifiques : culture managériale, modes de travail hybrides, contraintes immobilières, aspirations des équipes...

Nous combinons diagnostic spatial, entretiens, ateliers collaboratifs, visualisation 3D... pour bâtir un projet sur-mesure. Ce travail de fond permet d'aboutir à des espaces vraiment fonctionnels, alignés sur les besoins du client.



Mobilier acoustique : banquette permettant de créer un espace de réunion informelle



Mur mobile permettant de créer un grand espace de réception



Solutions de cloisons modulaires Link by Interior

© Interior Design



Séparation dans l'open space grâce au mobilier de rangement



Solution modulaire Campers & Dens by Orangebox

LES BÉNÉFICES D'UN ESPACE BIEN STRUCTURÉ

Un espace bien structuré, c'est un lieu où chacun trouve sa place et sait où aller pour se concentrer, échanger ou se reposer. Un environnement de travail bien pensé améliore la concentration, facilite les échanges et contribue au bien-être collectif. Mais c'est aussi un puissant levier d'optimisation :

- meilleure exploitation des surfaces
- réduction des nuisances
- renforcement du sentiment d'appartenance
- valorisation de la culture d'entreprise

POURQUOI FAIRE APPEL À TERTIA ?

Parce que structurer un espace de travail ne s'improvise pas. C'est un savoir-faire technique, un regard global, une compréhension fine des usages. Chez Tertia, nous orchestrans l'ensemble des étapes du projet, de la conception à la réalisation clés en main.

Notre expertise en aménagement et agencement sur-mesure, ainsi que notre portefeuille complet de solutions techniques (mobilier, séparation d'espaces, solutions technologiques) nous permet de concevoir des environnements de travail à la fois agiles, esthétiques, fonctionnels et durables.

“ BY COALESSE Ensemble



Ces questions, Coalesse se les pose depuis toujours pour créer un mobilier solide et moderne destiné aux espaces de travail et de socialisation. Riche de longues années de recherches et d'expérimentations en studio, le Coalesse Design Group a entrepris d'étudier les espaces où les salariés souhaitent effectuer leurs tâches sociales et informelles.

C'est depuis le Coalesse Studio de Munich que les designers Markus Marschall et Florian Schultz racontent la création de Coalesse Ensemble, la salle de réunion de demain, alliant l'efficacité de la performance à la beauté émouvante des meubles bien conçus.



Pourquoi se rendre au bureau si ce n'est pour se retrouver ? On peut cependant s'interroger sur la réelle efficacité des espaces de réunion pour ceux qui les utilisent. Et quelles innovations en matière de design de lounge moderne permettraient de faciliter le travail en équipe pour le rendre plus naturel et agréable ?



L'interview des designers
Markus Marschall &
Florian Schultz
à découvrir ici



“ Pour plus de présentiel, plus de socialisation, plus de phygital ”

« Le télétravail a fait rentrer le travail dans la maison. Nous souhaitons proposer à nos collaborateurs l'inverse : amener le confort de l'habitat dans les espaces professionnels pour favoriser le retour en présentiel et encourager la socialisation ». C'est en ces termes que Sébastien Vacher, Head of R&D and Innovation chez BDR Thermea Group, se réjouit de sa dernière collaboration avec Tertio ...

*Amener le confort de l'habitat
dans les espaces professionnels*



BDR Thermea Group est un fabricant européen d'appareils de chauffage domestiques et industriels dont le site R&D français est situé à Mertzwiller. C'est également un fidèle client de Tertia qui a géré dès 2016 l'aménagement des trois étages dévolus aux équipes R&D de BDR Thermea France. « Nous avons tout naturellement fait à nouveau appel au savoir-faire de Tertia pour l'aménagement du rez-de-chaussée, que nous avons défini d'emblée comme un vaste espace de socialisation », précise Sébastien Vacher.

Après la période Covid, de nombreuses entreprises se sont demandées comment motiver les équipes à un retour en présentiel? Retrouver le chemin du bureau s'avère en effet nécessaire pour faciliter les échanges, la communication, la convivialité, et favoriser la cohésion de groupe. Mais ce présentiel nécessite avant tout de susciter l'envie de retourner au bureau. SOS Tertia.

« Nous souhaitons un espace adapté aux évolutions du monde du travail, aux nouvelles façons de travailler. Il devait ressembler à un espace de vie, de rencontre, afin de favoriser l'échange, le collectif, la socialisation de nos collaborateurs. Ainsi avons-nous opté pour des salles de réunion aux murs vitrés, pour renforcer la transparence en opposition au télétravail qui génère une forme d'opacité dans le travail. Ainsi cet amphithéâtre que nous avons baptisé The Arena où l'on présente les nouveaux projets et produits mais où on pratique également des échanges en phygital (pour physique et digital) dans le but d'immerger les collaborateurs qui travaillent en digital dans notre espace physique concret ».

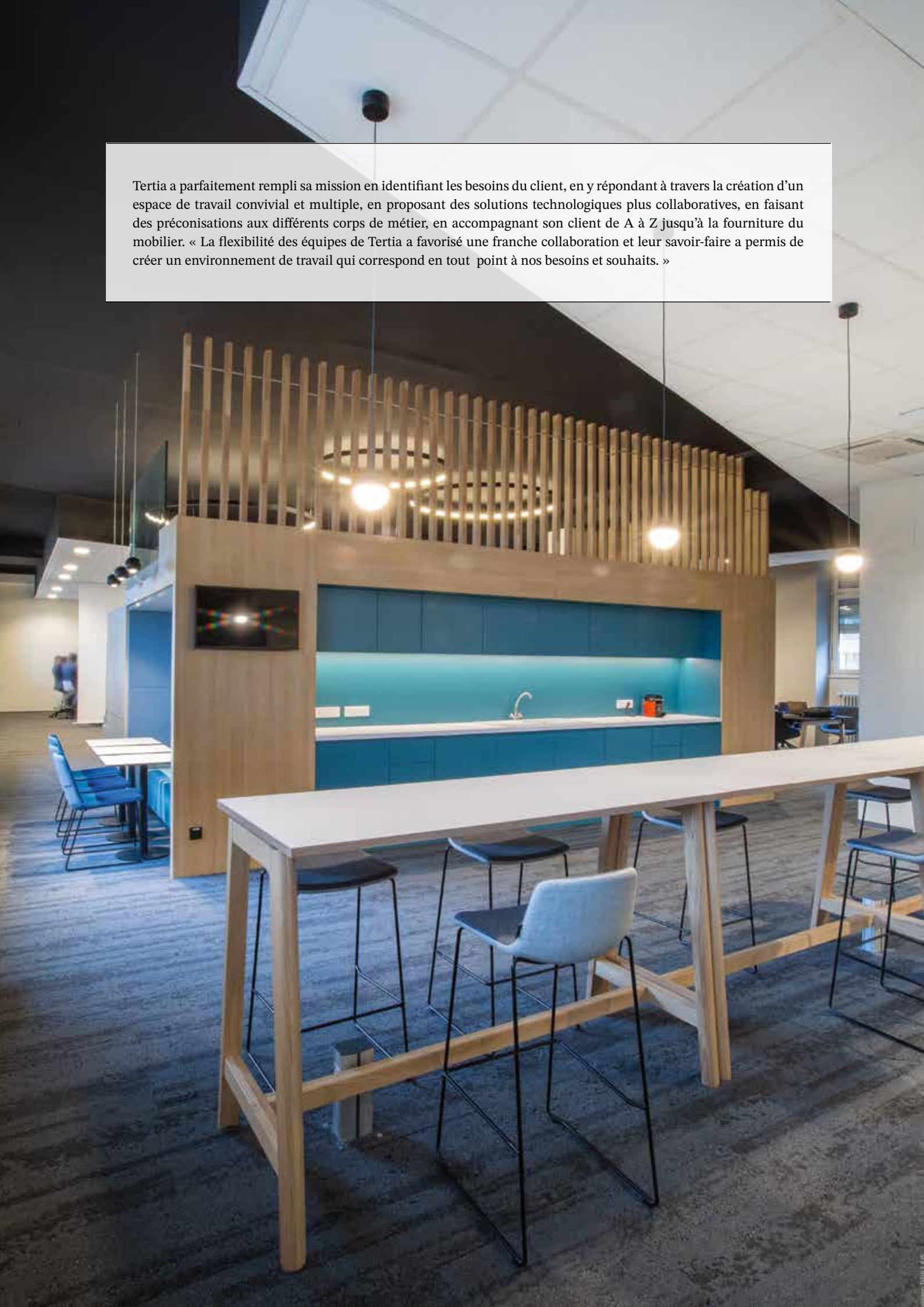


Tertia s'est également occupé de fournir à son client des outils technologiques dernier cri, comme le M10 d'Artome, un meuble intelligent ultra mobile qui combine vidéoprojecteur et système audio intégrés, et visioconférence.

Au quotidien, les collaborateurs effectuent différentes activités ; par conséquent, ils ont besoin de différents environnements de travail pour les mener à bien. La diversité des lieux proposés par Tertia (salles de différentes tailles pour réunions formelles et informelles, bureaux assis-debout, cafétéria cosy, banquettes conviviales, cabines acoustiques) incite à plus de mobilité et à des comportements plus dynamiques qui renforcent la sociabilité et les contacts entre les collaborateurs au sein de l'entreprise.

« Cet espace dévolu à l'innovation est avant tout un espace dédié à la socialisation, qui permet à tous nos collaborateurs de se détendre et de se rencontrer. Le département R&D compte 144 personnes, mais tous nos collaborateurs ne travaillent pas au même moment sur un même projet. A travers l'aménagement conçu par Tertia, ce rez-de-chaussée « impose » en quelque sorte des zones de rencontre inévitables. Par ailleurs, Tertia a conçu un espace esthétique, cosy, un véritable lieu de vie, qui renforce le plaisir du présentiel et renforce l'appartenance à la société. Cette cohésion de groupe, cette culture d'entreprise, que le télétravail avait peu à peu affaibli, ce projet l'a rétablie. »

Tertia a parfaitement rempli sa mission en identifiant les besoins du client, en y répondant à travers la création d'un espace de travail convivial et multiple, en proposant des solutions technologiques plus collaboratives, en faisant des préconisations aux différents corps de métier, en accompagnant son client de A à Z jusqu'à la fourniture du mobilier. « La flexibilité des équipes de Tertia a favorisé une franche collaboration et leur savoir-faire a permis de créer un environnement de travail qui correspond en tout point à nos besoins et souhaits. »



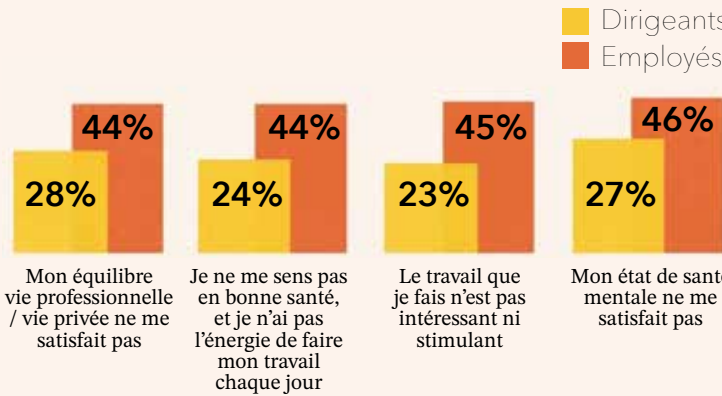
“ Le casse-tête du bien-être

UNE PRIORITÉ, MAIS DES EMPLOYÉS TOUJOURS À LA PEINE

Une récente étude internationale menée par Steelcase montre que le quotidien de nombreux employés à travers le monde n'est pas si simple depuis la pandémie. Plusieurs constats dénotent un bouleversement des normes du travail telles qu'on les connaissait depuis des années. Ainsi, les dirigeants placent le bien-être de leurs employés en tête de leurs priorités, mais les premiers concernés disent ne pas s'en rendre compte – du moins pour l'instant. Pourtant, les dernières données sont claires: les dirigeants peuvent contribuer à changer la donne en essayant de cerner les points les plus problématiques pour leurs employés et en introduisant des changements concrets et significatifs pour améliorer leur bien-être.

EMPLOYÉS VS. DIRIGEANTS : LE GRAND ÉCART

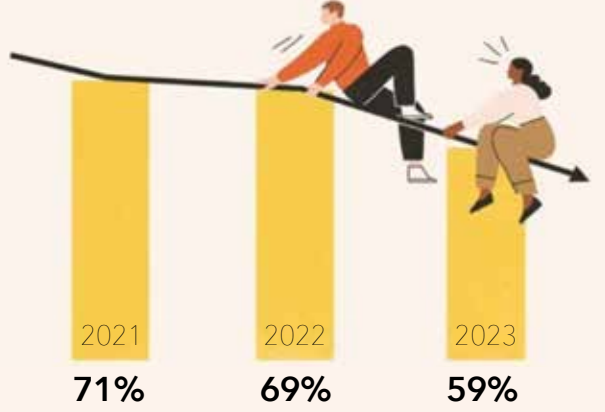
Un écart considérable sépare le niveau de bien-être au travail des dirigeants et le ressenti des employés. Ces derniers évaluent bien plus négativement leur équilibre vie professionnelle / vie privée. Leur niveau d'énergie est moins élevé et près de la moitié s'inquiète de sa santé mentale, contre moins d'un tiers des dirigeants. Autrement dit, le fait que les dirigeants se sentent bien au travail ne doit pas leur faire présumer que cette expérience est partagée par les employés.



VIE PROFESSIONNELLE / VIE PRIVÉE : LE DÉCROCHAGE

Les employés jugent leur niveau de productivité stable, mais leur équilibre vie professionnelle / vie privée les satisfait nettement moins qu'il y a trois ans.

Pourcentage d'employés dans le monde modérément à très satisfaits de leur équilibre vie professionnelle / vie privée

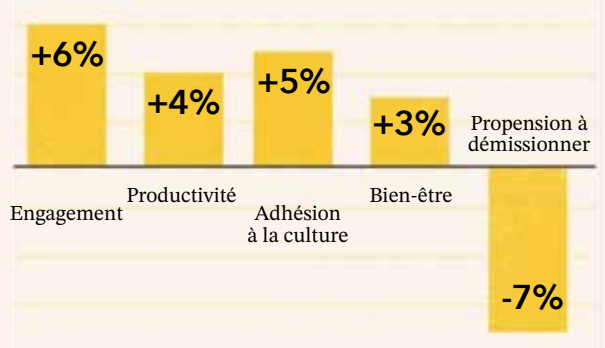


DIRIGEANTS : MONTREZ-VOUS !

La simple présence des dirigeants au bureau influe sur la performance des salariés : la corrélation entre la fréquence à laquelle les employés voient leurs dirigeants et la satisfaction que leur procure leur expérience au bureau est très nette. Lorsque les dirigeants donnent l'exemple d'une présence à temps plein dans les locaux, ils donnent le « la » à tous les autres.



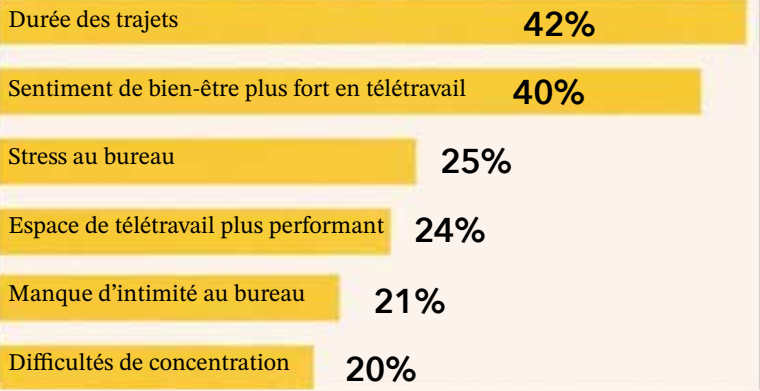
La situation est souvent meilleure lorsque les dirigeants sont présents et visibles dans les bureaux :



BUREAUX : UNE MARGE DE PROGRESSION

Difficile d'influer sur les temps de trajet, mais hormis ce point, les entreprises ont de nombreuses solutions pour favoriser le bien-être de leurs employés et pour faciliter leur travail au bureau. Certains obstacles au travail dans les locaux sont plus fréquemment cités que d'autres par les employés.

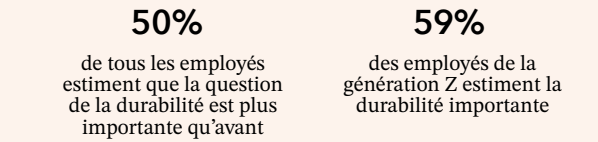
Raisons pour lesquelles les employés ne viennent pas plus souvent au bureau



CE QUE LES EMPLOYÉS DÉSIRENT PAR-DESSUS TOUT

La tendance du flex office et des espaces collaboratifs doit être compensée par des espaces répondant à leurs principaux besoins : plus d'intimité et de bien-être.

- 1 De l'intimité
- 2 Des espaces conçus pour le bien-être
- 3 Des espaces favorisant la collaboration virtuelle
- 4 Un accès à suffisamment de prises de courant
- 5 Un mobilier flexible qui s'adapte à mes besoins



DES BESOINS LÉGITIMES

Le score de bien-être des employés est nettement supérieur lorsqu'ils ont le sentiment que la conception de leur espace de travail tient compte de leurs besoins — il grimpe alors de 22%! Le simple fait de leur poser la question peut faire toute la différence.

« Ce n'est pas le seul facteur important, mais le sentiment de voir ses besoins pris en compte dans le processus de conception est associé à la plus forte corrélation avec un niveau élevé de bien-être au travail. »

Sarah Johnson, Chercheuse



LA RECHERCHE DE STEELCASE

Pour réaliser cette enquête, l'équipe Steelcase WorkSpace Futures a interrogé des employés de 11 pays, issus d'entreprises de toutes tailles et d'un large panel de secteurs. Cette enquête fait partie d'une série de travaux réalisés sur le terrain 15 fois depuis 2020, auprès de plus de 68 925 employés et dirigeants. Elle illustre nos efforts pour comprendre précisément les besoins des individus et des entreprises.

Melanie Redman, Responsable de la recherche
Sarah Johnson, Chercheuse

Source & Illustrations : Work Better « Joie au travail – Oui, c'est possible » - Steelcase

*Découvrez les six dimensions du bien-être
qui sont sources de joie et aident les individus
à se sentir mieux au travail.*

“ Repenser le bien-être

LE FONDEMENT DE LA JOIE

Impossible de concevoir des espaces de travail qui favorisent le bien-être et la joie des employés sans se pencher sur les conditions qui les font advenir. Les salles de sport, la nourriture saine, tout cela bénéficie grandement aux employés et fait partie de la solution, mais le bien-être est un phénomène plus profond. Une nouvelle étude du Wellbeing Research Centre montre que l'amélioration de l'expérience de travail peut faire une grande différence.

« Contrairement à ce que l'on croit couramment, la joie n'a rien de superficiel, explique Tracy Brower, autrice du livre *The Secrets to Happiness at Work* et vice-présidente Workplace Insights chez Steelcase. La joie est faite de hauts et de bas, mais elle se compose en grande partie d'un sentiment de bien-être, de satisfaction et d'accomplissement. Pour tout dire, il s'agit là d'ingrédients incontournables pour les entreprises qui veulent assurer le succès du travail de demain. »

De fait, la joie paie, comme l'attestent de nombreuses preuves. Des chercheurs de l'université d'État du Kansas ont constaté que les employés les plus heureux prenaient de meilleures décisions et fournissaient de meilleures performances au travail. De même, l'amélioration du bien-être physique et émotionnel entraîne une baisse des coûts, des arrêts maladie et du turnover. Les individus les plus impliqués dans leur travail ont aussi une vie familiale plus joyeuse. Une étude de l'Université de Leicester révèle que les gens sont plus heureux dans les pays affichant les meilleurs niveaux de santé, de richesse et d'éducation, et une étude réalisée en Inde montre une corrélation positive entre l'optimisme, la performance professionnelle et la satisfaction.

LE BIEN-ÊTRE PHYSIQUE, COGNITIF ET ÉMOTIONNEL
REPOSE SUR **SIX PILIERS** :

TROUVER DU SENS
NOURRIR L'OPTIMISME
ACCUEILLIR L'AUTHENTICITÉ
CULTIVER L'APPARTENANCE
PROMOUVOIR LA PLEINE CONSCIENCE
STIMULER LA VITALITÉ

“ Trouver du sens

*Élaborer et découvrir dans nos vies des projets qui puisent leur
source en nous et nous relient à plus grand que nous*

Nous sommes de plus en plus nombreux à chercher à découvrir qui nous sommes et la manière dont nous voulons vivre. Le corollaire de cet état d'esprit, c'est que la quête de sens est de plus en plus importante. Au travail, les individus s'estiment plus satisfaits lorsqu'ils savent que leurs efforts peuvent faire la différence dans un projet qui les dépasse, et ils sont souvent plus impliqués lorsqu'ils trouvent du sens à leur travail. Celui-ci peut se trouver dans les grandes

causes, comme la lutte contre le changement climatique. Mais il se révèle aussi dans des circonstances plus simples, par exemple lorsque le lien entre un travail et les objectifs d'une entreprise devient évident. Nous avons en effet besoin de savoir que notre travail quotidien a bien un impact.

Les espaces de travail, en exposant davantage les employés à de nouvelles idées et à des façons de se relier à l'organisation dans son ensemble et à la communauté, fournissent des éléments de réponse à la question du sens.

DESIGN ET SENS

- Créez intentionnellement des lieux d'interactions, formelles ou informelles, entre dirigeants et employés. Utilisez la signalétique et les espaces partagés pour favoriser les échanges spontanés.
- Interrogez les perspectives et encouragez l'émulation en affichant les nouvelles idées, les sujets à creuser ou les grandes questions qui permettent de voir plus loin.
- Concevez des espaces s'apparentant à des jardins partagés et créez des opportunités de rencontres, notamment en invitant des ONG pour favoriser les échanges avec la communauté au sens large, de manière à développer une culture commune et à soutenir les objectifs de la communauté.



“ Nourrir l’optimisme

Cultiver un état d’esprit positif caractérisé par la persévérance, l’espoir et la quête d’épanouissement

L’espoir est associé au bien-être, mais les employés d’aujourd’hui sont usés par les crises successives. Le rapport vie professionnelle / vie privée est très déséquilibré, et le stress continue d’augmenter. Lorsque les entreprises aident les individus à développer leur résilience et à réagir aux défis du quotidien de façon plus positive et constructive, ceux-ci gèrent mieux leur stress, se montrent plus ouverts et inclusifs, et voient leurs relations et leurs performances au travail s’améliorer.

Par son design, l’espace de travail peut contribuer à un état d’esprit positif et à une plus grande résilience des individus : il peut manifester la considération accordée à l’avis des employés au sein de l’entreprise et faire de l’échec un élément normal de l’apprentissage et du développement.

DESIGN ET OPTIMISME

- Créez des moments de pur plaisir au bureau – une lampe qui permet aussi de recharger son téléphone, un lounge avec connectique intégrée, ou un tapis aux couleurs vives qui attire l’attention. Ces petits détails rappellent aux individus que leur entreprise se préoccupe de leur bien-être.
- Créez des espaces destinés à l’expérimentation et à la réflexion. Concevez des espaces d’apprentissage qui mettent en avant les progrès réalisés et célèbrent une culture de l’épanouissement et du développement.
- Encouragez la cocréation et le développement d’une vision commune. Rendez visible le but et les priorités de l’organisation, ainsi que le feedback des employés.



“ Accueillir l’authenticité

Cultiver, connaître et exprimer sa vraie nature



L’ouverture aux différences – de points de vue, d’apparences, de langues, de cultures...– renforce les équipes et les entreprises. Et pourtant, l’authenticité est de plus en plus difficile. L’IA brouille les frontières entre le vrai et le faux. Les groupes sous-représentés sont moins susceptibles de revenir au bureau, notamment parce qu’ils sont mal à l’aise à l’idée de se montrer tels qu’ils sont. D’après la recherche du Journal of Applied Psychology, les employés noirs qui défendent leurs intérêts sur leur lieu de travail sont plus susceptibles de faire face à des réactions négatives que leurs collègues blancs.

Il faut s’accepter et se sentir accepté pour oser être soi-même. Mais cela réduit la fréquence des burnouts et le niveau de stress, améliore l’implication au travail et permet des relations authentiques. L’espace de travail peut favoriser cet état d’esprit en offrant aux individus plus de contrôle sur leur travail et un espace où s’exprimer.

DESIGN ET AUTHENTICITÉ

- Favorisez le contrôle avec des pratiques et espaces flexibles, qui agissent comme une invitation à personnaliser ses méthodes de travail.
- Encouragez la personnalisation des postes de travail attribués et des quartiers d’équipe, même lorsqu’ils ne sont utilisés que temporairement.
- Demandez aux dirigeants de prendre une part active au renforcement du bien-être des individus en utilisant les espaces de régénération et en déplaçant le mobilier pour montrer aux employés qu’ils ont la possibilité d’en faire autant.

“ Cultiver l'appartenance

Forger un sentiment de communauté et se sentir accepté et apprécié tel que l'on est

Le bureau pourrait endosser un rôle plus large que celui qu'il a actuellement en fédérant dans un projet riche de sens des individus d'origines diverses. Le sentiment d'appartenance amène la confiance, l'empathie, la générosité et l'engagement – des éléments importants depuis que nos vies extra-professionnelles sont devenues plus insulaires. Notre humanité est victime d'une épidémie de solitude (près d'un adulte sur quatre dans le monde déclare se sentir seul*). Le travail hybride favorise la flexibilité, mais peut être un problème pour les personnes en mal de relations.

Il faut s'assurer que les individus se sentent authentiquement inclus pour les aider à se relier à l'entreprise et à leurs collègues. Le type d'espaces auxquels ils ont accès peut faire une immense différence. Pour s'en convaincre, il suffit d'imaginer un bureau où seuls les dirigeants auraient droit à des espaces privés et de le comparer à des locaux où chacun aurait la possibilité de s'isoler.

*Enquête internationale Meta-Gallup 2023



DESIGN ET APPARTENANCE

- Créez des espaces d'accueil chaleureux et accueillants et favorisez une représentation plus équitable grâce à des espaces communs où les individus peuvent travailler ensemble ou partager leurs passions personnelles.
- Créez des espaces de socialisation, des zones de restauration partagées, une communauté de joueurs et des allées entre les espaces dédiés aux dirigeants afin de renforcer les interactions planifiées et spontanées.
- Offrez des espaces de travail privatifs et des zones où les individus peuvent contrôler les stimuli sensoriels – ils comprendront ainsi qu'il est tout à fait acceptable de s'isoler pour chercher le calme au bureau.



“ Promouvoir la pleine conscience

Être connecté au moment présent, à soi-même, aux autres et à son environnement

Focaliser son esprit sur l'instant présent permet de retrouver un peu de calme et de hauteur de vue. Le numérique, en faisant sans cesse irruption dans nos vies, diminue nos capacités de concentration et augmente notre stress. Aujourd'hui, les individus sont plus attentifs à leur santé mentale et s'attachent à l'améliorer de manière proactive. La pleine conscience, pratiquée sur la durée, renforce les capacités de concentration et d'apprentissage et permet une meilleure gestion du stress. Nous devenons plus attentifs aux autres, développons une attitude empathique et renforçons nos relations.

Cet exercice a toute sa place dans l'attirail des outils à disposition des employés pour rester concentrés. Cela peut impliquer d'aménager une salle de méditation ou de yoga, mais aussi de prévoir des endroits où venir s'isoler loin des distractions, pour s'immerger dans un projet, laisser vagabonder ses pensées dans l'attente de nouvelles idées, ou tout simplement faire une sieste.

DESIGN ET PLEINE CONSCIENCE

- Proposez des espaces disponibles à la demande offrant une intimité visuelle et acoustique. Créez des zones où les individus peuvent discuter sans être distraits ou dérangés.
- Créez des espaces tenant compte des besoins divers en matière de stimuli sensoriels. Proposez une palette neutre à faibles contrastes, des motifs simples, un usage raisonné des textures et le contrôle de l'éclairage et de l'acoustique.
- Favorisez les moments de répit et de régénération en aménageant des espaces de calme et en créant des expériences proches de la nature, notamment grâce à des espaces extérieurs. Lorsque les individus sont connectés à leurs émotions, ils sont plus disposés à s'exprimer et à écouter les autres.





“ Stimuler la vitalité

*Rester actif, physiquement, spirituellement
et intellectuellement*

Les liens entre santé physique, mentale et émotionnelle sont profonds. Lorsqu'un employé est en bonne santé générale, il lui est plus facile de donner le maximum, au travail comme dans sa vie personnelle. La plupart des individus cherchent à maintenir leur énergie à un niveau élevé, pour ne jamais ressentir qu'une bonne fatigue, tout au plus.

Se nourrir sainement, pratiquer une activité physique, dormir suffisamment, tout cela est indispensable pour améliorer les performances au travail, mais les comportements sains doivent être favorisés au sein de l'espace de travail et ne pas relever de la seule responsabilité individuelle en dehors du bureau.

DESIGN ET VITALITÉ

- Incitez les employés à bouger tout au long de la journée en aménageant des espaces permettant toutes sortes de postures, et en encourageant les individus à se déplacer d'une salle à l'autre plutôt que de les laisser suivre des réunions à distance derrière leur écran.
- Encouragez les individus à intégrer des activités récréatives à leur quotidien au bureau – la lecture, les déjeuners à l'extérieur, les pauses en plein air, ou même les jeux avec les collègues. Montrez que les pauses sont une distraction saine.
- Intégrez des éléments naturels aux espaces de réflexion et de travail (eau, plantes, formes et motifs organiques). Offrez aux employés un endroit où ils peuvent s'isoler, mais aussi des espaces de travail qui font entrer la nature.



Source : Work Better « Joie au travail – Oui, c'est possible » - Steelcase
Photos : Steelcase

“ JEAN NOUVEL SEATING La collaboration

Le Coalesse Design Group collabore avec des talents qui partagent le même état d'esprit, afin de créer des meubles uniques qui fonctionnent avec élégance.

Qu'il s'agisse d'architectes et de designers internationaux renommés ou de studios émergents, nous trouvons un terrain d'entente sur des formes, des matériaux et des techniques inédits qui emmènent le mobilier sur de nouveaux territoires.

Inspiré par des formes élémentaires rappelant des galets et se combinant entre elles harmonieusement pour représenter des formes organiques, Jean Nouvel Seating Collection est un ensemble de sièges lounge de bureau qui se fond naturellement dans le décor.

Faisant écho à la spontanéité des formations naturelles, dans les paysages, dans l'eau et le ciel; les combinaisons illimitées entre les modèles Tête-à-tête, Sofa, Lounge et Ottomane peuvent créer un ensemble dynamique, en harmonie avec l'espace environnant.

Des lignes contemporaines. Un confort optimal. Sous des contours subtils qui soutiennent habilement les bras et le dos, chaque détail du revêtement de cette collection de sièges de bureau est une ode au savoir-faire unique que nous partageons avec les Ateliers Jean Nouvel.





“ Quand réemploi et écomatériaux

DONNENT DU SENS
À L'ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL

Suez RV, filiale de Suez, est spécialisée dans le Recyclage et la Valorisation des déchets. Ces deux lettres, R et V, qui incarnent l'ADN, les valeurs et les engagements de cette entreprise, sont également au cœur d'un aménagement tertiaire piloté par Terttia, guidé par des principes de récupération et réemploi des matériaux. On en parle avec Nicolas Portron, Directeur Collectivités Suez pour les régions Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté.



Nicolas Portron a fait appel à Tertia pour l'aménagement de deux plateaux de travail répartis sur deux niveaux, dans un bâtiment situé dans la zone Espace Européen de l'Entreprise à Schiltigheim, qui accueille une centaine de collaborateurs de Suez RV Nord Est.

« A l'origine, nous occupions un rez-de-chaussée et deux étages de bureaux à la configuration assez classique : un long couloir desservant une succession de bureaux individuels ou partagés par deux collaborateurs, des salles de réunion et une cantine principalement fréquentée le midi », précise d'emblée le Directeur Collectivités Suez.

Depuis la pandémie de Covid, le taux d'occupation des espaces de travail chez Suez RV Nord Est varie entre 50 et 70 %, une majorité de collaborateurs effectuant 1 à 2 jours de télétravail par semaine. « Dans le cadre d'un renouvellement de bail, nous avons souhaité optimiser notre surface de bureaux : décroquer les espaces professionnels, opter pour le flex office qui allie présentiel et distanciel avec partage de bureaux, favoriser les rencontres en créant des espaces de travail et d'échanges informels, adopter un design attractif et chaleureux, un peu « comme à la maison ». A l'image de la nouvelle cuisine couplée à un coin lounge pourvu de canapés, qui est devenue un lieu privilégié de socialisation fréquenté tout au long de la journée. Ce qui change de l'ancienne cantine ! »

Soit un projet d'aménagement bien dans l'air du temps et surtout porteur de sens : « En regard des valeurs et engagements de Suez RV, il nous paraissait important que le réaménagement des espaces professionnels repose sur des valeurs de réemploi, de réutilisation et de recyclage des matériaux ».

De fait, en optant pour des matériaux de réemploi et de réutilisation, on évite la production de nouveaux matériaux et on diminue la quantité de déchets générée par les démolitions. Un petit geste pour de grands résultats. Car ces valeurs façonnent l'environnement de travail, influencent le comportement des employés, valorisent l'entreprise et sont souvent perçues comme un facteur important par les futurs collaborateurs. « La génération Z ne souhaite pas juste un job, elle veut donner du sens au travail. Il faut donc lui offrir un environnement professionnel également porteur de sens et d'engagement ». Parole de Directeur !





EN FAIRE PROFITER TOUT LE MONDE

Tout au long du chantier d'aménagement des bureaux, une recyclerie pour tous a été installée in situ. Explication : « Certaines parties du mobilier ne pouvaient être réemployées car elle étaient trop vétustes ou trop dépareillées par rapport au nouvel aménagement. Nous avons choisi un endroit spécifique pour stocker le matériel non réutilisé, et l'avons mis à disposition des collaborateurs, à la manière d'une donnerie : premier arrivé, premier servi, sans obligation de s'inscrire au préalable. Globalement, le mobilier, les équipements et les fournitures de bureau non réutilisés par SUEZ RV ont été récupérés par nos collaborateurs pour eux-mêmes ou pour faire des dons à des organisations communautaires diverses », conclut Nicolas Portron avec enthousiasme.

COMMENT METTRE EN ŒUVRE UNE BONNE IDÉE ?

Pourquoi faire appel à Tertia ? « Pour leur savoir-faire, incontestablement ». C'est bien beau de vouloir faire du réemploi, mais comment le mettre en œuvre ? Quels matériaux s'y prêtent ? Qui sait si cette porte pourra servir à créer du mobilier de bureaux sur-mesure, sans que cela ne s'apparente à du bricolage ? Comment réutiliser des cloisons amovibles ? Quels luminaires en carton recyclé acheter ? Chez qui commander un panneau acoustique éco-conçu à base de plastique recyclé ?

SOS Tertia. « Tertia a identifié les matériaux à réutiliser et a activé son réseau de fournisseurs et d'artisans. Leur expertise en la matière est considérable ! » Ainsi le choix de ce papier peint écologique fabriqué avec des encres certifiées UL Ecologo® et UL Greenguard Gold, deux éco-labels très exigeants en matière de respect de l'environnement et de la santé.





“ Design COMMUNAUTAIRE

*Définition.
Finalité.
Mise en œuvre.*

Le monde du travail traverse des changements parmi les plus radicaux depuis plusieurs générations, et qui affectent notre manière de collaborer et d'utiliser nos bureaux. L'IA générative évolue à un rythme intenable. Confrontées à des enjeux de développement durable plus cruciaux que jamais, les entreprises changent leurs méthodes pour s'y conformer et créent des responsabilités partagées. Les salariés privilégient leur santé mentale, qui leur semble aujourd'hui plus importante encore que leur santé physique. Certains de ces changements ont démarré progressivement avant de s'accélérer, d'autres semblent exploser d'un coup. L'ensemble évoque un tourbillon qui laisserait dirigeants et employés pantelants.

Bousculés par ces mutations, nos espaces de travail doivent évoluer et les dirigeants s'en rendent compte. Pas facile, cependant, de savoir quoi faire, et quand. Les employés réclament mieux. Mais qu'est-ce que cela veut dire, et comment éviter les désillusions ?

*La réponse se trouve peut-être dans
nos communautés.*

Définition.

Aujourd'hui, le design communautaire est une manière de penser le bureau fondée sur les enseignements d'un urbanisme cherchant à créer des lieux où il fait bon vivre (voir « Les conseils de Jane » ci-dessous). C'est aussi une méthodologie d'aménagement qui implique les individus au sein de la communauté, pour mieux faire entendre la manière dont ils veulent travailler et favoriser leur bien-être. Le design communautaire façonne les comportements : il rapproche les individus au travers d'expériences partagées, permet de tisser des liens, de développer la confiance, un sentiment d'utilité et de responsabilité vis-à-vis d'autrui. Il donne naissance à un environnement de travail vivant, réactif, qui s'adapte facilement aux circonstances. C'est un outil précieux pour développer la résilience qui permet aux individus de s'impliquer et aux entreprises de grandir.

« Le design communautaire est une approche davantage centrée sur l'humain, explique Meg Bennett, responsable Global Design chez Steelcase. Il privilégie un processus inclusif et cherche à comprendre comment les individus travaillent réellement. Or on peut vraiment s'inspirer des villes les plus agréables pour concevoir des espaces de travail fédérateurs. »

Le design communautaire part des différents types de lieux que l'on peut trouver dans les grandes villes et les

transpose dans l'espace de travail : un centre-ville animé où se retrouver ; des quartiers d'équipe où vivre et travailler tous les jours ; un centre d'affaires où faire éclore des solutions et de nouvelles idées ; des universités et les bibliothèques, pour apprendre et se former ; et des parcs et des places où souffler un instant. Tous ces lieux répondent à des besoins divers : ils se complètent, laissent à chacun la liberté de choisir l'endroit où il travaille le mieux, se prêtent aux différentes tâches à accomplir dans une journée.

« Les individus veulent garder le contrôle du lieu, du moment et de la manière dont ils interagissent entre eux », observe Libby Sander, professeure en comportement organisationnel à la Bond University de Queensland (Australie). Ses recherches confirment un lien entre le manque de contrôle sur l'environnement professionnel et des marqueurs de stress physique, comme le rythme cardiaque.

Le design communautaire a été développé dans les années 2000 par une équipe internationale de chercheurs et designers de Steelcase. Leurs idées se nourrissent du travail de grands penseurs comme Jane Jacobs et d'autres intellectuels étudiant l'impact des lieux sur le comportement humain. À l'origine, ce concept était une riposte à l'approche dominante de l'époque : au lieu de rangées de boxes identiques, il prônait une diversité d'espaces disposés en motifs stimulant les interactions. L'approche et la méthodologie ont évolué

en même temps que le travail, la technologie et les attentes. Aujourd'hui, il s'intéresse aux changements rapides qu'entraînent les nouveaux comportements dans l'espace de travail : l'omniprésence des écrans, l'expansion fulgurante de l'IA, l'élaboration d'une culture capable de relever les défis toujours plus grands du développement durable, le besoin urgent de laisser la santé mentale et le bien-être prendre leur juste place au travail...

« Le design communautaire est plus qu'une métaphore, souligne Meg Bennett. Ses fondements sont scientifiques. En repérant des schémas de comportement, on peut imaginer des espaces réellement adaptés aux méthodes de travail des équipes et des individus. On peut y intégrer des points de

contact, proposer plusieurs choix pour le travail solitaire, utiliser le design pour amener les individus à adopter de nouveaux comportements. »

Meg Bennett le constate, cette approche diffère des méthodes d'aménagement axées sur la hiérarchie, l'efficacité et la standardisation. « Le design communautaire ne cherche pas à créer des bureaux simplement efficaces, mais à rendre possibles des expériences qui nourrissent les liens et l'implication. À comprendre l'influence du lieu sur les individus. Et il tient compte des besoins de chacun en matière de bien-être – de la santé mentale, physique et émotionnelle des équipes comme des personnes. Voilà comment on crée une communauté au travail. »

Finalité.

La communauté est plus nécessaire que jamais : « C'est le sel de nos quotidiens, confirme Patricia Kammer, responsable de la recherche chez Steelcase WorkSpace Futures. Nous passons un temps fou sur nos écrans et pourtant, les gens se plaignent d'avoir de moins en moins d'informations et de liens humains. Notre époque est marquée par la prolifération des technologies, par une atomisation du temps et de l'espace, ce qui compromet certains aspects de notre humanité. Les entreprises doivent s'intéresser davantage à l'environnement et aux expériences qui nourrissent nos relations et notre confiance pour créer un puissant sentiment d'appartenance. »

Pas facile de changer d'attitude vis-à-vis du bureau quand rien n'a vraiment changé depuis plus d'un siècle. Dans ce domaine, le design d'espace visait jusqu'ici avant tout à favoriser une exécution rapide et efficace des tâches – à accélérer le travail, en somme. Même l'open space et ses

rangées de bureaux, apparus vers le milieu du XXe siècle, a manqué sa cible en proposant une approche unique, inadaptée aux besoins complexes des entreprises modernes et à ceux des individus aspirant à être traités comme des êtres humains. Bien sûr, quoi de plus normal que de se raccrocher à ce que l'on connaît bien lorsque tout change autour de soi ? Aujourd'hui, cependant, les plus grandes entreprises reconnaissent la nécessité d'une approche davantage centrée sur l'humain. Problème : comment faire ?

Dans Bowling Alone, Robert Putnam retrace notre éloignement progressif. Dans ses travaux, il constate notre déconnexion croissante : nous sommes de moins en moins nombreux à vivre au sein d'une communauté comme la famille, à rejoindre des associations, à bien connaître ses voisins. Le travail reste l'un des rares lieux où des groupes divers se retrouvent pour résoudre des problèmes communs.

Mise en œuvre.

Le design communautaire opère selon une approche en trois étapes pour créer des espaces de travail résilients et adaptables :

Comprendre : Il faut d'abord impliquer les membres de la communauté – un groupe hétéroclite de dirigeants et d'employés – pour obtenir une compréhension fine de la manière dont les individus travaillent réellement. À l'instar du design inclusif et de son principe clé (« avec plutôt que pour »), le design communautaire fait participer des personnes aux parcours variés pour créer un environnement adapté à toute une gamme de capacités, de préférences et d'expériences de travail. Il faut aussi repérer les habitudes de fréquentation et de mobilité de chaque entreprise, chacune ayant son avis sur l'usage à faire du bureau, et à quel moment.

Concevoir : Une règle d'or : créer divers types d'espaces multi-usages, pour que chacun puisse travailler comme

il en a besoin. On distingue cinq zones différentes, ou « districts », inspirées des éléments qui composent les villes les plus agréables. La fréquence à laquelle les individus se déplacent au bureau, le type de tâches qu'ils y effectuent, leurs habitudes de travail, tout cela influence les choix opérés au sein de chaque zone, du nombre de postes de travail attitrés ou partagés au ratio espaces collaboratifs/espaces individuels, en passant par les besoins en matière de technologie.

Mesurer : Effectuée régulièrement, cette étape permet de tenir compte des changements pour faire évoluer le bureau. On mesure l'efficacité et la productivité de l'espace de travail, mais aussi l'état émotionnel qu'il induit chez les individus qui le fréquentent, car lorsque ceux-ci se sentent à leur place et reliés aux autres, le sentiment de communauté est très fort.



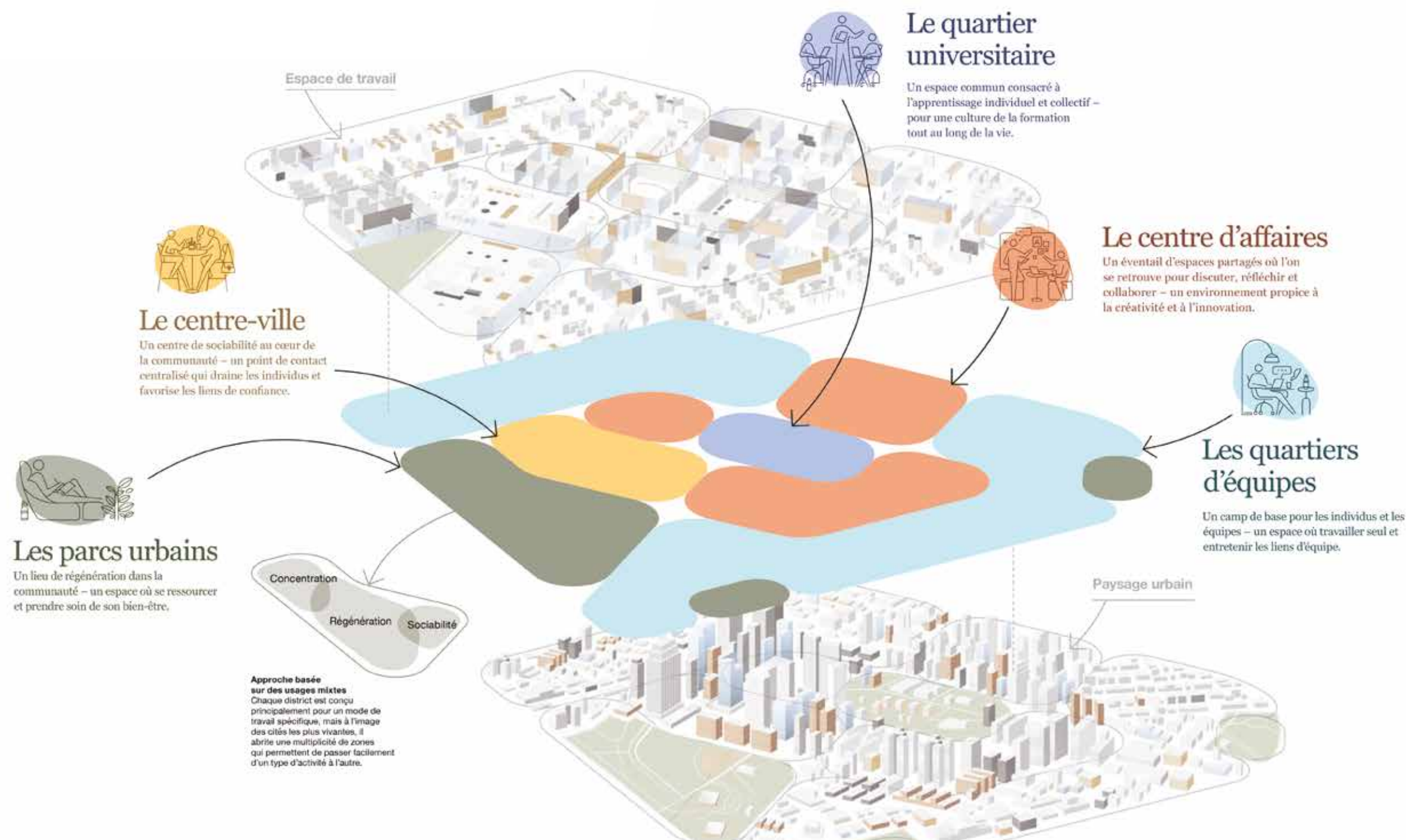
Faire communauté au travail

Les cités vivantes comportent différents types d'espaces adaptés aux besoins des individus. C'est ce principe phare qui nourrit notre méthodologie du design communautaire, articulée autour de cinq districts distincts, mais interdépendants, et d'usages mixtes pour accueillir différents types de travail : le centre-ville, les quartiers d'équipe, le centre d'affaires, les parcs urbains et le quartier universitaire. Ensemble, ils composent l'infrastructure physique d'une expérience de travail féconde.

Comme les villes, qui comportent des zones résidentielles où les individus vivent et des espaces publics où ils se retrouvent, se détendent et s'attardent, chaque district au bureau répond à un objectif spécifique et peut accueillir plusieurs modes de travail : concentration, collaboration, socialisation, apprentissage et régénération.

Ces différents espaces constituent également ce qu'Eric Klinenberg, auteur et professeur en sociologie à l'Université de New York, nomme l'infrastructure sociale – les lieux qui façonnent le mode d'interactions des individus entre eux. Elle incite à des interactions plus fréquentes, ce qui permet des relations plus fortes, favorise le soutien mutuel et augmente la collaboration.

Des concepts d'urbanisme transposés dans l'espace de travail



Le dossier complet à découvrir ici





“ Karman : Le confort à son paroxysme

UN CONFORT OPTIMAL
POUR UN STYLE UNIQUE

La chaise Karman de Steelcase incarne l'alliance parfaite entre design moderne, confort exceptionnel et un style unique. Conçue pour s'adapter aux besoins variés des espaces de travail contemporains, la chaise Karman se distingue par son ergonomie avancée et son esthétique élégante. La chaise Karman a été pensée pour offrir un soutien optimal tout au long de la journée.

Son dossier dynamique s'ajuste automatiquement aux mouvements de l'utilisateur, favorisant une posture saine et réduisant la fatigue.

Grâce à ses multiples réglages, y compris la hauteur d'assise hybride brevetée par Steelcase et l'inclinaison du dossier, elle est dotée d'un système de suspension avec coussins intégrés. Ceci permet à chaque utilisateur de personnaliser son expérience pour un confort sur mesure. Le mécanisme activé par le poids réagit automatiquement aux mouvements du corps s'adaptant à tous les changements de postures.

UN DESIGN ÉPURÉ ET FONCTIONNEL

Avec ses lignes fluides et son design minimaliste, la Karman s'intègre harmonieusement dans divers environnements de travail, qu'il s'agisse de bureaux ouverts, de salles de réunion ou d'espaces collaboratifs. Disponible dans une variété de couleurs et de finitions, elle permet d'apporter une touche de style tout en répondant aux exigences fonctionnelles des utilisateurs.

DURABILITÉ ET RESPONSABILITÉ

Steelcase s'engage à concevoir des produits durables et respectueux de l'environnement. La chaise Karman est fabriquée à partir de matériaux recyclables et conçue pour durer, contribuant ainsi à une approche responsable du mobilier de bureau.



© Steelcase

“ Encourager le retour
en présentiel



Basée à Sélestat, Asahi Kasei International IT Europe SAS, une filiale française du groupe industriel japonais Asahi Kasei, a récemment fait appel à Tertia Solutions pour concevoir et aménager de nouveaux bureaux dans le quartier de la gare. L'enjeu de cet aménagement était de créer un environnement de travail qui non seulement reflète l'identité de la maison-mère japonaise, mais qui favorise également le retour en présentiel des collaborateurs, à l'ère post-pandémique.

Le groupe japonais Asahi Kasei fournit des solutions aux défis mondiaux à travers ses trois secteurs d'activités, matériaux, immobilier et santé. La holding, qui opère dans une centaine de pays, est présente en France, à Sélestat, au centre de l'Alsace, au travers de sa filiale Asahi Kasei International IT Europe. Elle propose un package de services IT aux entités Asahi Kasei, en dehors du Japon.



Après la Covid, nombreuses sont les sociétés qui ont développé ou ajusté un plan de retour au bureau qui passe, notamment, par une totale relecture de l'environnement de travail. Or, partir d'une feuille blanche et aménager des espaces de travail qui stimulent notamment la convivialité et l'envie des collaborateurs de travailler à nouveau en présentiel, c'est un des nombreux défis que Tertia Solutions aime relever au quotidien...

« Depuis l'installation de nos nouveaux bureaux dans le quartier de la gare de Sélestat, nous constatons désormais une forte occupation des postes de travail. Mais ce n'est pas seulement l'argument mobilité qui a motivé les collaborateurs à ce retour en présentiel. Il s'agissait également de réinventer le cadre de travail, en créant des espaces collaboratifs, confortables et intimes, un peu 'comme à la maison', pour convaincre nos collaborateurs de revenir sur site. C'est à ce stade que Tertia Solutions est entré en scène ... », précise d'emblée Virginie Lascourreges, IT Global Executive Assistant, pour Asahi Kasei International IT Europe.

Pour concevoir ce nouvel environnement de travail, Tertia Solutions est intervenu sur une surface de 300 m², après avoir multiplié les entretiens avec Asahi Kasei International IT Europe dans le but d'affiner leurs besoins et leurs attentes. « Notre manager avait visité d'autres projets réalisés par Tertia Solutions. Leur expertise nous semblait le meilleur choix pour rendre nos nouveaux bureaux attractifs. Les équipes de Tertia Solutions nous ont aidés à exprimer nos propres besoins et à transformer nos idées en réalité. Leur capacité d'écoute et leur force de proposition et de création sont à saluer. Seuls, nous ne serions jamais arrivés à un tel résultat. A chacun son métier. »

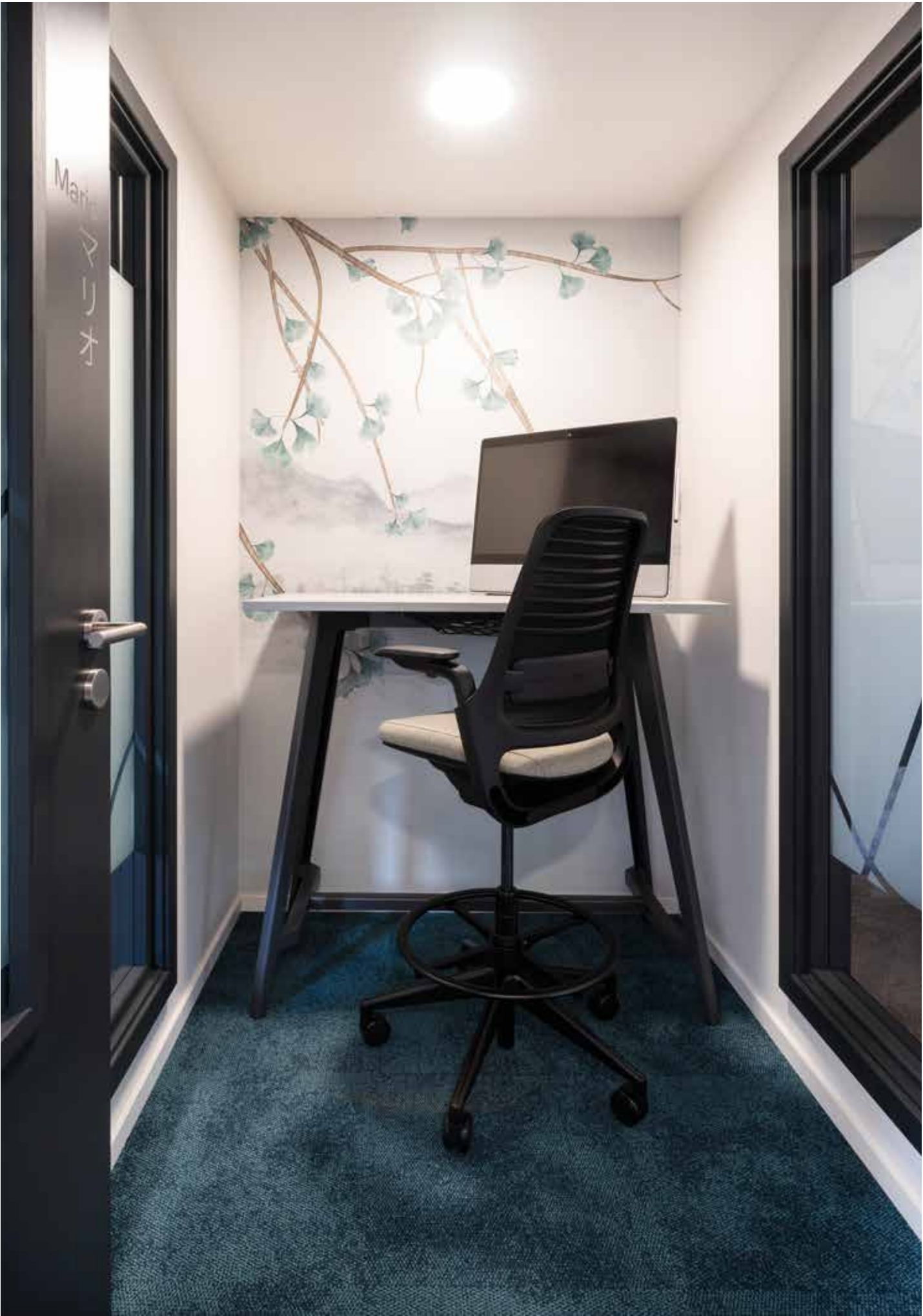
Les anciens locaux de Asahi International IT étaient fonctionnels, mais manquaient de caractère : murs blancs, plafonds neutres, éclairage LED. Cet état des lieux ne favorisait pas l'engagement des collaborateurs à revenir sur site, surtout dans un contexte d'après Covid où le télétravail reste privilégié.

« A notre demande, Tertia Solutions a créé des espaces marqués par l'identité japonaise, en hommage à la culture du groupe. Les bureaux arborent désormais des fresques murales représentant des cartes et paysages japonais, avec leurs cerisiers emblématiques, et les salles de réunion portent le nom de grandes villes du Japon. » Des choix qui ont permis de tisser un lien visuel et émotionnel fort avec l'entreprise-mère. De fait, la conception et l'aménagement d'un espace de travail ne se résument pas à un simple agencement pratique, ils peuvent également incarner l'identité de l'entreprise et devenir un levier puissant pour renforcer l'esprit de cohésion.

Par ailleurs, les vues 3D réalisées par Marie-Alice Lallemand, architecte d'intérieur chez Tertia Solutions, se sont avérées un outil précieux, qui a permis au client de visualiser les futurs espaces, d'en imaginer les usages et d'affiner les choix notamment en termes de coloris. « Choisir une bonne couleur à partir d'un échantillon n'est pas toujours simple. Nous avons dès lors fortement apprécié que Marie-Alice nous accompagne chez les fournisseurs de peintures et moquettes... ».

Pour favoriser la communication et la cohésion d'équipe, Asahi Kasei International IT Europe a opté pour un vaste open space, que Tertia Solutions a divisé et aménagé en espaces de travail, zones de passage, cabines individuelles pour s'isoler, meubles de rangement et claustras pour protéger l'intimité des équipes. Plusieurs salles de réunion de tailles différentes, pourvues d'outils multimédia, offrent un espace de travail agréable, et distillent même plusieurs ambiances différentes. « La salle de réunion pourvue d'une table ronde et de canapés cosy et la cuisine, équipée avec soin par Tertia, sont devenues de véritables lieux d'échanges. »

Tertia Solutions a réussi, de toute évidence, à concevoir un environnement de travail, comme vecteur de dynamisme, de motivation, de collaboration, dans le cadre d'une stratégie de travail en présentiel, de rétention des talents, et de renforcement de la culture d'entreprise. « Nous avons pris possession de nos nouveaux bureaux en juillet 2024 et il n'est pas rare de constater une pleine occupation des 22 postes de bureaux ! », conclut avec enthousiasme, Virginie Lascourreges.





Source & illustrations : Work Better « Design Communautaire » - Steelcase

“ Le supercycle de l’IA

L’IA FAIT PARTIE DE NOS VIES
(ET BEAUCOUP D’ENTREPRISES
NE SONT PAS PRÊTES)

La majorité des employés l'utilisent déjà, pour gagner du temps, mieux se concentrer, booster leur créativité... La plupart des dirigeants suivent le sujet de près, mais s'inquiètent de la vitesse à laquelle ces machines intègrent notre quotidien. Comment créer dès à présent des espaces de travail adaptés à l'IA ?

« C’est une révolution ascendante, menée par les utilisateurs, plutôt qu’une stratégie guidée par les politiques d’entreprise. »

Mirvac et WORKTECH Academy dans The AI-Powered Workplace

La vitesse à laquelle les utilisations de l’IA au travail évoluent génère autant d’excitation que d’angoisse. Dans une récente étude publiée par Upwork, une plateforme de mise en relation d’indépendants et de clients, **80 % des employés qui utilisent l’IA générative déclarent qu’elle a alourdi leur charge de travail.** Édition, révision, modération, formation... autant de tâches chronophages. Nous commençons tout juste à

faire connaissance avec notre nouvelle collègue l’IA : les débuts demandent du temps et de l’énergie, mais sur le long terme, les bénéfices devraient en valoir la peine. Dans les faits, la plupart des entreprises (64 %) prévoit une hausse de productivité grâce à l’IA, et 60 % des enseignants l’utilisent déjà en classe pour booster l’apprentissage de leurs élèves*.

*Source : Forbes Advisor 2023, 2024

DES RÔLES À REDÉFINIR

Face à l’essor des outils IA, beaucoup d’entreprises font évoluer les postes de leur organigramme ou en inventent de nouveaux.

Actuellement, l’IA est un enfant qui tâche de comprendre le monde. Les moteurs de recherche basés sur l’IA travaillent à partir d’un flux limité d’informations et ont besoin de données de source éthique (c’est-à-dire exactes, et non propriétaires). Ces machines tentent de comprendre ce que veulent les humains et de s’assurer qu’elles font les choses correctement. Il leur faut des utilisateurs qui leur posent

les bonnes questions, les alimentent avec des données exactes, éditent leurs résultats et valident leurs réponses. Selon le Work Trend Index 2024 de Microsoft, ces besoins modifient la manière dont les entreprises recrutent, forment ou réorientent leurs employés. Les embauches de techniciens formés à l’IA ont augmenté de 323 % en huit ans, et les postes de responsables IA de 28 % en un an.

60 %

des dirigeants craignent l'absence
d'un projet et d'une vision
d'implémentation de l'IA

Microsoft 2024 Work Trend Index

75 %

des employés du secteur tertiaire
à l'échelle mondiale utilisent
l'IA, soit près du double
d'il y a six mois

Microsoft 2024 Work Trend Index

L'impact de l'IA

66 %

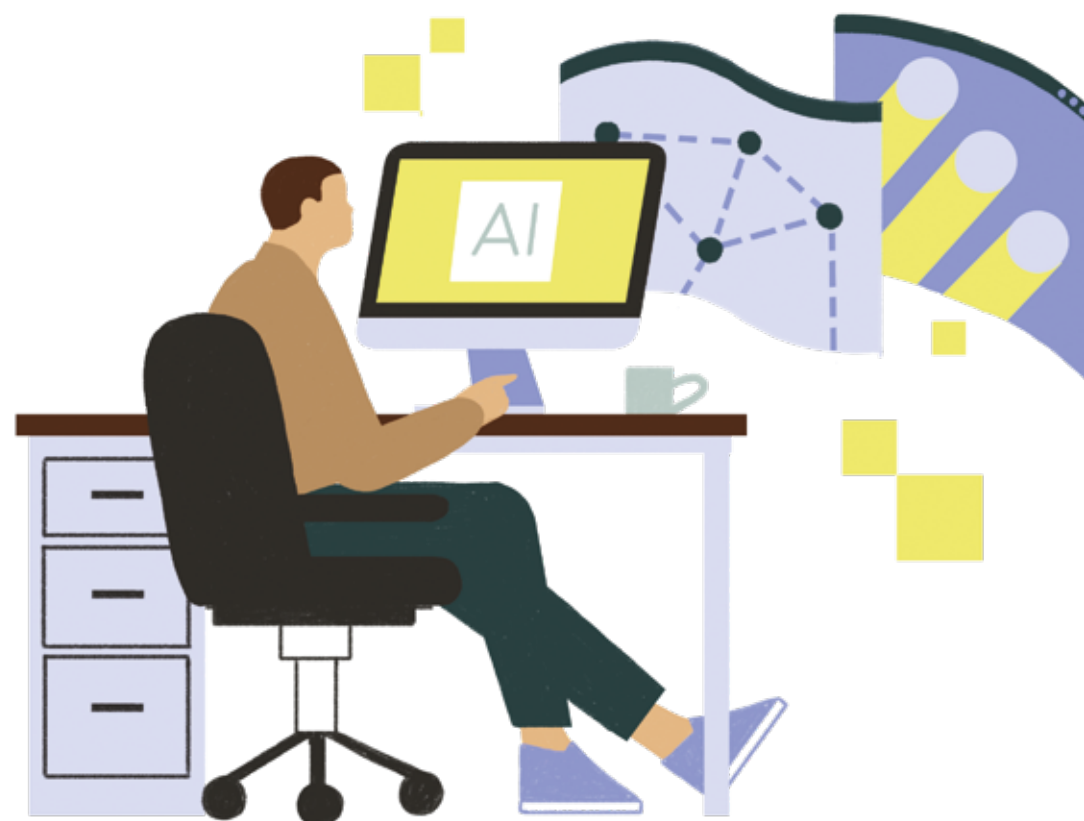
des dirigeants n'embaucheraient
pas un candidat sans
compétences en IA

Microsoft 2024 Work Trend Index

97 %

millions d'emplois seront créés
grâce à l'IA en 2025

Forum économique mondial



IA ET ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS

Côté entreprises, l'IA promet d'améliorer l'accessibilité, de stimuler la créativité et de dynamiser les espaces de travail. Ce supercycle évolue à une telle vitesse qu'on peut être tenté d'observer de loin. « Nous savons que l'IA transforme déjà le travail et que l'on aura bientôt besoin d'espaces inédits pour accompagner ces nouvelles méthodes, analyse Keith Bujak, responsable de la recherche chez Steelcase Workspace Futures. Imaginer un environnement de travail adapté à l'IA, c'est l'occasion de placer les employés dans la meilleure posture possible pour tirer parti de ce supercycle. » Encore faut-il comprendre les nouveaux comportements au bureau.

PRÉPARER VOS BUREAUX À L'IA

Actions tactiques

Anticiper l'utilisation de l'activation vocale — Les employés parleront plus souvent à leurs appareils pour activer les assistants basés sur l'IA, accentuant les problèmes acoustiques. Il sera important d'atténuer le bruit, d'isoler les voix et de prévoir divers degrés d'intimité.

Penser aux assistants basés sur l'IA — Ils prennent aussi bien la forme de logiciels que de hardware. Intégré à Microsoft 365, Microsoft Copilot facilite l'analyse de données, la mise en page, la rédaction, etc. La caméra Sight de Logitech, elle, identifie un orateur et se focalise sur son visage. Certains de ces assistants auront besoin d'un espace physique pour ingérer et délivrer de l'information.

Diffuser sur écran du contenu généré par IA — L'IA peine à sortir du chatbot où elle est cantonnée. À mesure que les équipes se familiariseront avec les différentes formes d'IA générative, elles auront besoin de plus d'écrans numériques pour partager et travailler sur les contenus.

Le dossier complet à
découvrir ici



But stratégique

Intensifier la collaboration — Dans certains domaines, l'IA augmente les tâches solitaires, nez sur l'écran. De nouveaux métiers voient le jour : prompt engineer, ingénieur en machine learning, réviseur de code... Ils doivent pouvoir travailler ensemble pour se poser les bonnes questions, mettre au point des directives, vérifier la précision et l'utilité des réponses, fournir à l'IA des retours qui lui permettent d'apprendre. Cela induit un besoin d'espaces collaboratifs favorisant les décisions collectives et une certaine transparence.

Étendre la montée en compétences — Microsoft distingue différents niveaux d'adoption de l'IA : utilisateurs experts, explorateurs, novices et sceptiques. Aider les employés à monter en compétences implique de développer une culture de l'apprentissage favorisée par la formation et les espaces d'apprentissage entre pairs. « La demande croissante et la pénurie de main-d'œuvre poussent les employeurs à recruter et à former des profils atypiques mais prometteurs », relève le McKinsey Global Institute.

Prévoir une certaine flexibilité — Les espaces de travail se doivent d'être flexibles pour suivre le rythme des avancées technologiques. Les configurations prévoyant une large palette d'espaces s'adaptent plus facilement que celles axées sur des solutions uniformes appliquées à tout un bâtiment. Pensez aux cloisons modulaires et aux cabines mobiles pour plus de flexibilité. Quant aux meubles et outils mobiles, ils permettent aux équipes et aux individus de déplacer eux-mêmes le mobilier pour adapter l'espace à leurs besoins.



“ La Table Ocular de Steelcase : UNE NOUVELLE ÈRE POUR LES RÉUNIONS HYBRIDES

Avec la montée en puissance du travail hybride, il devient essentiel de repenser les espaces de réunion pour qu'ils répondent aux nouveaux besoins de communication. C'est dans ce contexte que la table Ocular de Steelcase, co-développée avec Microsoft, fait son apparition en tant que solution innovante pour les visioconférences Teams.



© Steelcase

L'importance croissante du travail hybride

Selon un rapport mondial de Frost & Sullivan de 2021, l'utilisation des outils de collaboration en ligne comme Microsoft Teams a explosé avec une augmentation de 148 % du temps passé sur ces plateformes par semaine, en comparaison avec la période pré-COVID. Malgré cette hausse, 33 % des utilisateurs se déclarent insatisfaits des salles de conférence classiques, mal adaptées aux besoins des réunions hybrides.

En réponse à ces défis, deux dirigeants sur trois envisagent de réaménager leurs espaces pour favoriser une meilleure collaboration hybride. Ocular™ de Steelcase répond précisément à cette demande, en proposant une solution innovante qui repense l'aménagement des salles de réunion pour les rendre plus inclusives et performantes.

Le fruit d'un co-développement avec Microsoft

Face à l'évolution des pratiques professionnelles, Microsoft a cherché à améliorer l'expérience utilisateur sur Microsoft Teams. Le projet « Teams Front Row » est né avec l'objectif de rapprocher les participants sur site et à distance, en affichant sur un même écran la galerie des participants, les messages du chat et les autres fonctionnalités sans distraire les participants avec des appareils supplémentaires.

Pour concrétiser cette vision, Microsoft s'est tourné vers Steelcase afin de développer une solution physique adaptée. Le résultat : **les tables Ocular ARC et COUPE**, conçues pour optimiser l'agencement des participants en salle. Grâce à leur forme courbe unique, ces tables assurent que chaque personne est visible de manière équitable par les caméras et les autres participants, simulant ainsi une véritable réunion en présentiel.

Une conception pensée pour la collaboration hybride

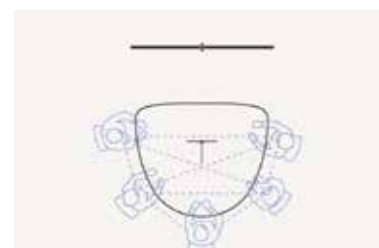
La table Ocular™ a été spécifiquement conçue pour améliorer les visioconférences et permettre des interactions plus naturelles. Ses caractéristiques clés incluent :

- La forme « courbe » : Elle garantit une vue dégagée pour tous les participants, qu'ils soient en présentiel ou à distance.
- Une répartition équitable : Chacun est placé à une distance optimale des écrans et des caméras, facilitant la lecture des expressions faciales et du langage corporel.
- L'intégration technologique : Des unités d'alimentation intégrées et des emplacements pour la gestion des câbles rendent l'utilisation des outils de collaboration fluide et intuitive.
- La disposition en paysage : Contrairement aux dispositions traditionnelles orientées en « portrait », cette configuration permet à tous de voir et être vus, renforçant l'équité entre les participants.

Les formes de la table Ocular™ ont été intentionnellement conçues autour de trois axes de vue clés pour les personnes participant à une réunion virtuelle : de personne à personne, de personne à écran, de personne à caméra.

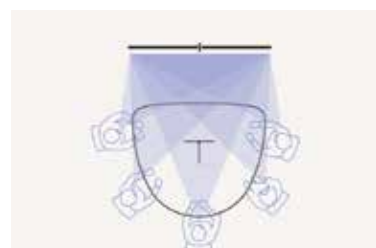
Loin des dispositions traditionnelles, cette table redéfinit l'expérience de réunion, en mettant l'accent sur **la visibilité, la connexion humaine et l'intégration technologique**. Grâce à cette solution, vous optimiserez non seulement vos réunions, mais renforcerez aussi la collaboration à distance et l'engagement de vos équipes.

Source : tertia.fr



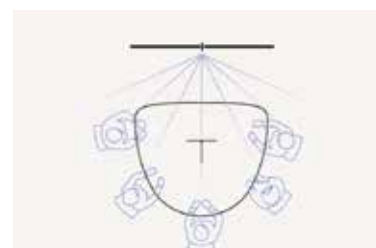
Personne à personne

La conversation et la collaboration doivent être naturelles et confortables entre les personnes réunies autour d'une table de visioconférence.



Personne à écran

Lors d'une réunion virtuelle ou d'un partage de contenu, chacun doit avoir une bonne expérience et une bonne visibilité de l'écran.



Personne à caméra

La caméra de la salle doit filmer toutes les personnes présentes dans la salle afin que les participants à distance se sentent connectés et engagés.

“ Les bons outils

POUR UNE VISIOCONFÉRENCE 100% IMMERSIVE



Laurent Bortoluzzi - Responsable commercial Technologie & Audiovisuel - Tertia Solutions

En France, 47% des entreprises ont adopté le télétravail, le mode hybride devenant progressivement la norme. Mais, au fait, votre entreprise propose-t-elle un environnement de travail bien adapté à la visioconférence ? Tous les participants occupent-ils une place égale lors des réunions virtuelles ? Quels sont les meilleurs outils pour améliorer la visibilité de chacun et réussir le travail hybride ? Laurent Bortoluzzi, Responsable du Pôle Technologique chez Tertia Solutions, nous dit tout sur l'expérience Front Row sur écran 21:9 de Microsoft Teams et sur son alliée, la table Ocular de Steelcase, co-développée avec Microsoft. Deux solutions innovantes pour rendre le travail hybride plus inclusif.

Ocular, la table idéale pour la visioconférence

Les chiffres de 2023 sur le télétravail en France, fournis par Statista, l'un des plus grands portails de statistiques, sont révélateurs : 47% des entreprises adoptent le télétravail et 33% des salariés travaillent au moins une fois par semaine depuis leur domicile. A l'ère du travail hybride, la visioconférence, qui permet de communiquer entre collègues à distance et en présentiel, s'impose comme un outil d'échange essentiel.

Depuis la création du premier système de visioconférence pour les entreprises dans les années 70 et l'apparition de la webcam dans les années 90, les technologies n'ont cessé d'évoluer et de s'améliorer. Cependant, les salles de réunion traditionnelles restent souvent mal adaptées aux besoins des réunions hybrides, et les systèmes de visioconférence peu satisfaisants pour tous les participants. Dans ce contexte, l'expérience Front Row sur écran 21:9 de Microsoft Teams et son équipement complémentaire, la table Ocular de Steelcase, co-développée avec Microsoft, opèrent deux innovations majeures pour rendre le travail hybride toujours plus inclusif.

Le Front Row de Microsoft sur écran 21:9 en 5K Microsoft améliore l'expérience utilisateur avec une évolution de Teams appelée Front Row. Grâce à ce bien nommé Front Row, tous les participants à la visioconférence sont placés aux... premiers rangs. Cependant, pour profiter pleinement de ce nouveau concept de Teams Room 100% immersif, « il vous faudra installer idéalement un écran au format 21:9 en 5K, et non un 16:9 », prévient Laurent Bortoluzzi.

Cet investissement en vaut la peine, car ce format élargi permet d'afficher plus de contenus. « Tous les intervenants connectés sont visibles en bas de la page, tandis que deux fenêtres latérales permettent de lancer un chat et d'afficher la liste des mains levées qui demandent à réagir à la réunion. On voit donc simultanément les personnes, le contenu et les conversations pour un rendu 100% immersif. »

Alliée du Front Row, la table Ocular a été conçue par Steelcase en collaboration avec Microsoft pour les Signature Teams Rooms. « Dans une salle de réunion dédiée à la visioconférence, on place généralement une longue table rectangulaire et un écran fixé sur un mur. Les meilleures places pour les intervenants en présentiel sont celles qui font face à la caméra, tandis que les autres participants doivent communiquer de profil, tourner la tête ou se pencher pour voir qui est à l'écran, ce qui est particulièrement inconfortable. De plus, les tables ne sont pas toujours équipées de ports de charge ou de passe-câbles ?... ». Laurent Bortoluzzi résume parfaitement les frustrations qui pourraient naître de ce genre de configuration classique.

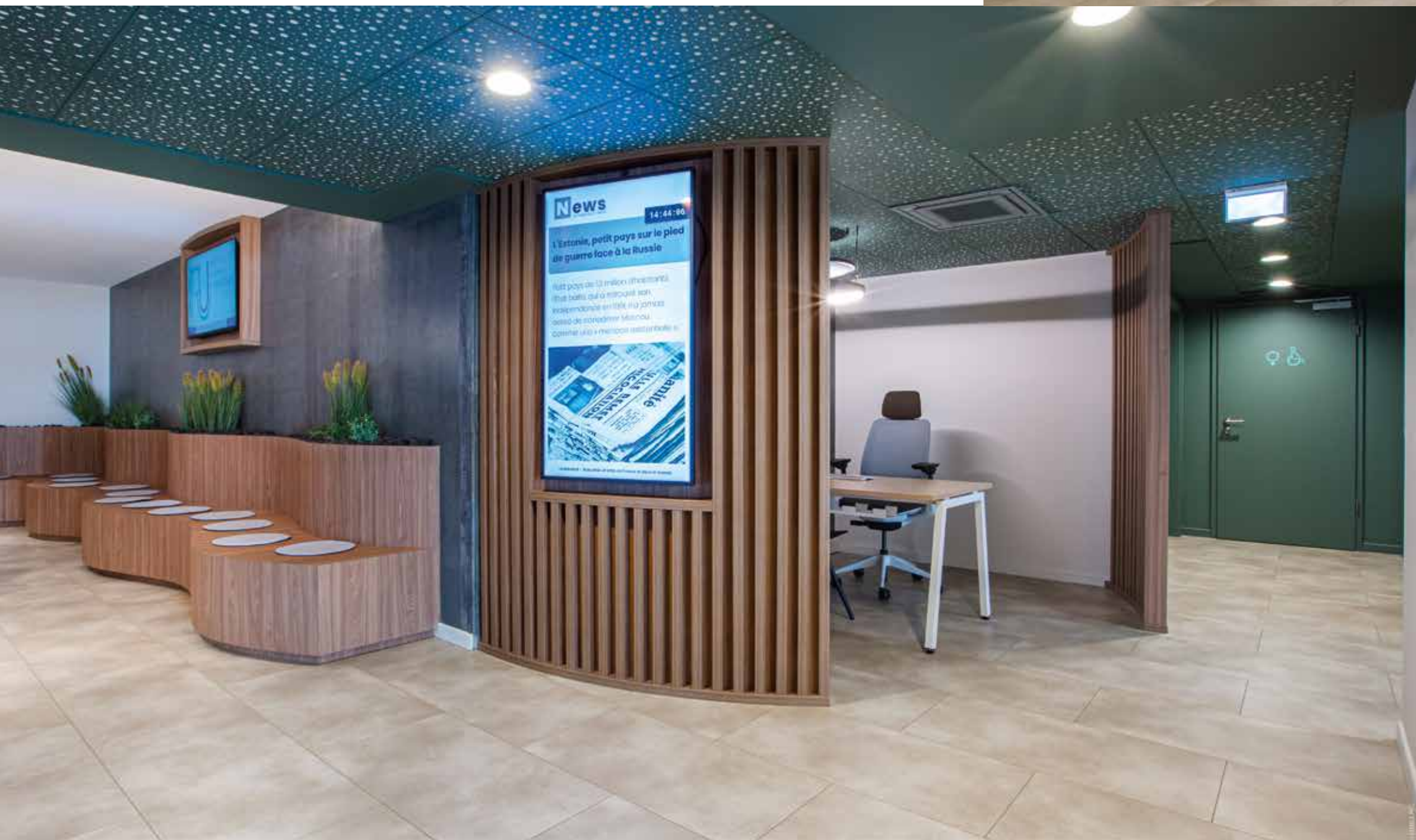
Comment dès lors offrir à tous les participants en présentiel ou à distance, une vue dégagée ? « Steelcase, en collaboration avec Microsoft, a imaginé une table de réunion à la disposition particulièrement inclusive », se réjouit le Responsable du Pôle Technologique chez Tertia Solutions.

Avec sa ligne incurvée, la table Ocular a en effet tout bon : conçue pour donner à chacun une place égale à la table, elle propose une expérience virtuelle 100% immersive. Les designers de Steelcase ont pensé à tout ! La conception de la table permet à tous de voir et d'être vus. Pour mieux déchiffrer les expressions du visage et la communication non verbale des collègues, chaque participant se trouve à même distance de la caméra. Intelligemment conçue, la table Ocular propose également des unités d'alimentation intégrées, une découpe de passe-câbles et ses pieds sont orientés pour s'asseoir cote à cote sans se cogner les jambes. Une innovation jusque dans les moindres détails !

A l'attention des nombreuses entreprises qui encouragent le travail hybride, l'expérience Front Row et la table Ocular s'imposent comme deux solutions ultimes pour optimiser considérablement les échanges entre tous les participants, en présentiel et à distance, des visioconférences.

“ Un cabinet médical modèle

En 2022, l'Institut Rhénan d'Urologie a confié à Tertia Solutions la mission d'aménager un nouveau cabinet médical d'urologie à Strasbourg. Un projet ambitieux qui vise à réunir à terme six praticiens de même discipline. Sébastien Bergerat, urologue et initiateur de ce projet, exprime son enthousiasme : « ces nouveaux locaux apportent une véritable sérénité à nos patients. »



Ce nouveau cabinet médical a pour objectif de rassembler des urologues spécialisés dans un large éventail de pathologies, allant des troubles du système urinaire féminin aux problèmes spécifiques à l'urologie masculine. Bien que le cabinet accueille pour l'instant deux praticiens, l'équipe devrait compter prochainement six confrères.

Pour mener à bien cette initiative, l'Institut Rhénan d'Urologie a acquis un local neuf, situé au rez-de-chaussée d'un immeuble récemment construit. Cependant, l'espace, vierge et tout en béton, nécessitait de nombreux travaux d'aménagement. Sébastien Bergerat et son collègue ont entrepris des recherches pour localiser des spécialistes de l'aménagement d'espaces professionnels.



« Le nom de Tertia Solutions est rapidement revenu dans nos discussions. De plus, contrairement aux cabinets d'architectes que nous avons également consultés et dont les réponses à nos questions demeuraient souvent vagues et insuffisantes, Tertia Solutions a immédiatement proposé une visualisation 3D du projet, nous permettant ainsi de l'appréhender sous différents angles. La première estimation budgétaire fournie par Tertia était également très claire ». Pour Sébastien Bergerat, il ne fait aucun doute que le choix de Tertia Solutions était le bon !

L'écoute des clients est primordiale pour garantir la bonne gestion d'un projet. Cette étape cruciale permet de définir les objectifs précis, nécessitant souvent plusieurs entretiens pour clarifier les attentes du client et lui proposer des

solutions adaptées à ses besoins. « Après l'approbation du projet de Tertia Solutions, nous avons tenu cinq réunions préparatoires et échangé de nombreux courriels pour finaliser des détails tels que la circulation dans l'espace, le choix du design et des coloris, l'aménagement de la salle d'attente ... »

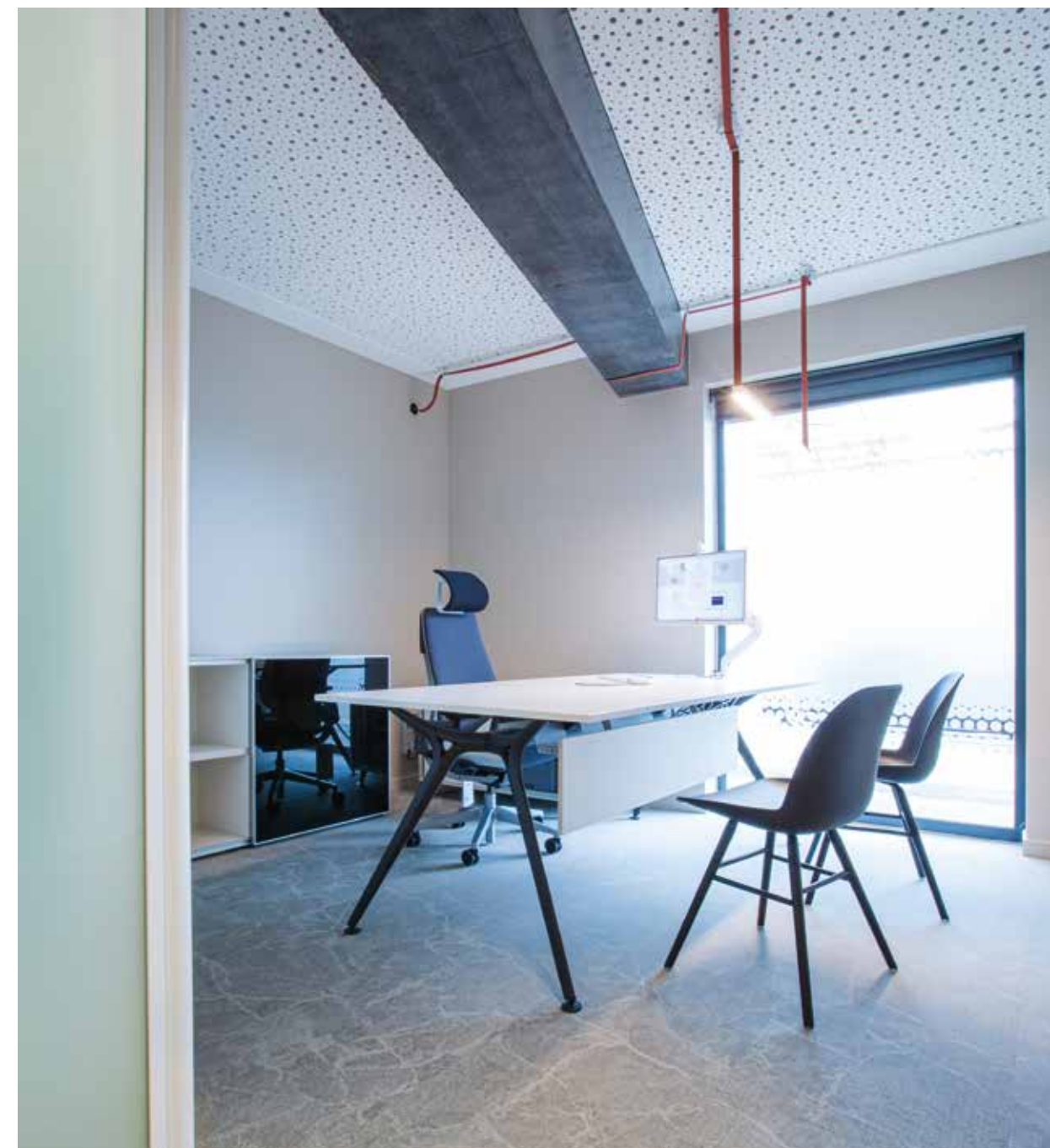
Les espaces professionnels aménagés par Tertia Solutions se caractérisent en effet par des solutions bien pensées et une conception globale de A à Z, intégrant design, aspects techniques, technologie, confort acoustique, thermique, visuel, ainsi que l'ergonomie des postes de travail. « Tertia a fourni une base bien définie et des réponses concrètes à nos demandes d'ajustement, comme l'agrandissement de la zone sanitaire pour plus de confort pour nos patients. »



DES COURBES DOUCES,
DES COULEURS CLAIRES
ET NATURELLES



SENTIMENT DE BIEN-ÊTRE
ATMOSPHÈRE APAISANTE



LE BIEN-ÊTRE AU CŒUR DU PROJET

« Mon premier cabinet médical était situé dans un appartement ancien et la configuration du lieu était peu propice à l'intimité. Les commodités se situaient en face du secrétariat - bonjour la discrétion ! Les patients étaient entassés dans une petite salle d'accueil sans fenêtre ... Bref, en termes d'aménagement, je savais exactement ce que je voulais éviter. Mais comment rendre un cabinet médical apaisant et agréable ? Tertia a trouvé les réponses ! »

Des courbes douces, des couleurs claires et naturelles, des matériaux comme le bois et la résine, un éclairage subtil, un design intérieur sobre et moderne à la fois, un confort acoustique, une bonne isolation thermique, un mobilier ergonomique pour les médecins, de la vitrophanie sur les vitres extérieures pour permettre à la lumière naturelle d'entrer : chaque détail a été soigneusement pensé pour procurer un sentiment de bien-être et créer une atmosphère apaisante, tant pour les patients que pour les praticiens.

Tertia Solutions a également intégré des technologies de pointe pour améliorer l'expérience des patients à l'Institut Rhénan d'Urologie. Un affichage dynamique dans la salle d'attente diffuse les actualités, la météo et des conseils utiles... « Tertia a prévu des activités en salle d'attente pour réduire la perception du temps d'attente et pour apaiser les patients les plus anxieux avant leur consultation. Nous avons même ajouté des ouvrages scientifiques. Plongés dans leur lecture et dans la sérénité de la salle d'attente aménagée par Tertia, certains patients plaisaient en affirmant qu'ils seraient bien restés plus longtemps dans cette zone d'attente pour terminer leur livre... », conclut Sébastien Bergerat, qui résume l'expérience Tertia Solutions en un mot :

PERFECTION.



“ Be My Guest

La tendance aux espaces collaboratifs et aux postes de travail non attribués empêche les gens de se concentrer et réduit le contrôle sur l'environnement auquel ils sont exposés.

Pour satisfaire les collaborateurs à la réduction de l'intimité visuelle et acoustique, et augmenter la productivité et le bien-être de ceux-ci, les entreprises doivent trouver un nouvel équilibre entre les espaces de collaboration et les espaces plus intimes favorisant le bien-être et la concentration.

Le nouveau pouvoir de l'intimité doit permettre de se concentrer et parler en privé.

Be My Guest de Orangebox répond à ces attentes tout en réduisant l'utilisation des salles de réunion.

Cette cabine pour une personne est conçue pour une utilisation réduite dans le temps, non programmée afin de répondre aux appels téléphoniques et vidéos.

Be My Guest est rapide et simple à assembler et à déplacer.

Elle est équipée d'une ventilation intelligente, d'une connectique intégrée composée d'une prise d'alimentation, 1 USB-A et 1 USB-C ainsi que d'un éclairage LED activé par capteur infrarouge passif permettant d'économiser l'énergie tout en créant une ambiance parfaite pour des appels vidéo.

“ La chaise Recur

Recur de Orangebox est un siège de travail aux caractéristiques durables et performantes qui est proposé avec un rapport qualité-prix très intéressant.

Il est parfait pour le monde du travail hybride et capable de s'adapter à de multiples environnements de travail.

S'appuyant sur des décennies de connaissances dans le développement de sièges de travail et dans la conception créative durable, Recur a été pensé pour être d'une incroyable légèreté en intégrant une forte proportion de polymères recyclés.

Le résultat : un siège de travail qui présente une empreinte carbone extrêmement faible.

Il offre une multitude de choix esthétiques. La résille respirante du dossier est proposée en couleur graphite ou Platinum sur les modèles standards, ou avec des résilles techniques et colorées en option.

Sa forme élégante et le profil élancé du dossier, sa flexibilité et son confort dynamique en font un siège agréable à l'utilisation. Le mouvement synchronisé de détection du poids s'ajuste à chaque utilisateur tout en offrant une résistance idéale à l'inclinaison.

En résumé, le siège Recur est un siège de travail qui combine performance, durabilité, adaptabilité et confort le rendant parfaitement adapté à une multitude d'environnements de travail.



“ La chaise Perxa

Elle se distingue par son design ergonomique aux proportions généreuses, qui allie confort, solidité, robustesse et légèreté.

Perxa est une collection de chaises en bois magistralement conçue par Piero Lissoni pour apporter chaleur et tranquillité dans les environnements de travail et au-delà.

Fabriquée en bois de frêne, cette chaise design aux courbes douces et aux angles précis s'adapte aussi bien aux bureaux qu'aux espaces d'accueil et aux projets résidentiels.

Elle est disponible en version bois ou avec un coussin rembourré et elle est empilable.



“ La table Foro

La nouvelle collection de tables Foro conçue par John Pawson est dominée par une esthétique minimaliste claire. La table Foro est fabriquée en chêne pour apporter chaleur, dimension et durabilité à tout environnement.

Cette collection complète dans la gamme de Viccarbe est fabriquée avec un savoir-faire artisanal pur et un respect de la nature.

Son nom vient de la culture romaine antique, le Forum étant le seul lieu de rencontre où les citoyens se réunissaient et accomplissaient leurs devoirs.

Un concept collaboratif concrétisé par une table en bois pour encourager les rencontres, les conversations, les échanges d'idées et la célébration.

La table permet d'intégrer une solution de câblage et elle est disponible en 5 dimensions et 5 teintes de chêne.





“ La chaise Aleta

La collection Aleta est conçue par Jaime Hayon et se compose de chaises et de fauteuils qui favorisent les échanges et le travail d'équipe. Il y a une chaise pour chaque projet ; salles de conférence ou de réunion, Espaces de travail collaboratif, Salles de Conférence ou Collaboration ouverte

La chaise Aleta Executive trouve son élégance dans la subtilité et propose 3 options dossiers ; Standard, cuir ou éco-cuir et bois en le combinant avec 3 piètements à 5 branches sur roulettes en nylon réglable en hauteur, en aluminium réglable en hauteur ou piètement pivotant à 4 branches sur patins



“ La chaise Noha

La collection Noha est l'une des plus vastes collections de Viccarbe, conçue par Ludovica Serfini et Roberto Palomba pour apporter la joie de vivre dans le monde de l'entreprise.

C'est l'expression de simplicité et de confort. Cette collection de chaises design, née de l'union de deux coussins moelleux, offre un confort inégalé et une polyvalence infinie pour les bureaux, les hôtels et les maisons.

La collection Noha a été conçue pour créer un environnement de travail plus convivial et favoriser la confiance au sein des équipes. Son design s'adapte parfaitement à différents besoins, créant des espaces collaboratifs propices à l'interaction et au bien-être, et s'intègre ainsi parfaitement à tous les environnements.

Elle est disponible en version de base ou exécutive combinant 4 piètements différents et propose une large gamme de tissus livrables rapidement.

Tertia

Votre projet avec Tertia en 4 étapes

COMPRENDRE & ANALYSER

L'écoute : une étape primordiale qui permet de cerner les spécificités de votre organisation, vos usages, vos enjeux et votre culture à travers un ensemble d'actions : audit spatial, entretiens, atelier stratégique, ... L'objectif : établir des bases solides pour un projet cohérent et aligné.

IMAGINER & CONCEVOIR

Place à la créativité : zoning, moodboards, 3D... Nous traduisons vos intentions en solutions concrètes, en impliquant vos équipes dans une démarche collaborative et sur-mesure.

RÉALISER

Nous pilotons chaque étape du projet : coordination des travaux, gestion des plannings, suivi qualité... Un interlocuteur unique veille à ce que tout se déroule avec fluidité, dans le respect des délais et des engagements.

ACCOMPAGNER

Au-delà de l'installation du mobilier, des cloisons ou des technologies, nous vous accompagnons dans la prise en main de vos nouveaux espaces. Nos équipes restent à vos côtés pour assurer une transition fluide et durable vers de nouveaux modes de travail.



DESIGN & BUILD

- | CONSEIL
- | CONCEPTION
- | TRAVAUX
- | MOBILIER
- | SÉPARATION D'ESPACES
- | TECHNOLOGIE



Tertia
Solutions

TERTIA SOLUTIONS
1a rue Pégase
67960 Entzheim (FR)
Tél. +33 03 88 15 24 24
www.tertia.fr

Steelcase
2025 Platinum Partner

Tertia
Office solutions

TERTIA OFFICE SOLUTIONS
3 rue de Turi
L - 3378 Livange (LU)
Tél. +352 26 19 64 37
www.tertia.lu

Steelcase
2025 Platinum Partner